

Renforcement économique local, nos exemples de commerce équitable

Fairafric, Ghana

Vous êtes-vous déjà demandé pourquoi le chocolat, dont la matière première, le cacao, est cultivée et récoltée en Afrique et en Amérique du Sud, n'était jamais produit sur place ? À cela, il y a plusieurs raisons d'ordre historique et économique. Mais à l'heure actuelle, l'une des principales raisons est qu'il est très difficile de réaliser un produit fini sur place, en raison des monopoles des grandes marques et du manque d'infrastructures sur place, qui n'est jamais soutenu. Toutefois, grâce à l'action du commerce équitable et solidaire, dont le leitmotiv est de créer le plus possible de valeur ajoutée dans le pays producteur, cela peut changer !

Nous avons demandé à la jeune entreprise Fairafric, dont vous pouvez trouver les délicieuses tablettes colorées sur les rayonnages des Magasins du Monde, de se présenter :



Photos : © Fairafric



Photos : © Fairafric



Qui est Fairafric ?

Nous sommes une entreprise sociale germano-ghanéenne qui révolutionne le monde du chocolat depuis 2016. Nous sommes la première entreprise européenne à produire du chocolat bio de haute qualité - de la fève au produit fini - entièrement dans le pays d'origine du cacao, le Ghana.

Pourquoi produisez-vous sur place ?

70% du cacao mondial provient d'Afrique de l'Ouest, mais moins de 1% du chocolat mondial y est produit. Les matières premières continuent d'être exportées et transformées dans les pays du Nord. Ce sont surtout les grandes entreprises des pays industrialisés qui en profitent, tandis que le Sud a du mal à renforcer son économie locale.

Quel est votre objectif ?

Nous ne visons pas seulement le succès économique, nous mettons également l'accent sur les aspects sociaux et écologiques. En produisant dans notre pays, nous créons des emplois qualifiés, augmentons les revenus locaux et soutenons la mise en place de structures économiques locales. Ce faisant, nous souhaitons être un projet modèle pour d'autres entreprises du secteur et valoriser la création de valeur dans le pays de production des matières premières.

Nous réalisons notamment :

- des investissements dans les infrastructures : Fairafric a construit au Ghana une usine de production ultramoderne qui fonctionne aux énergies renouvelables. Cette usine constitue non seulement la base de la production de chocolat, mais améliore également la qualité de vie dans la région en améliorant l'infrastructure.

- des programmes de qualification : Fairafric forme la main-d'œuvre locale pour qu'elle accède à des postes de chocolatiers professionnels et de responsables de production, ce qui permet non seulement de créer des emplois, mais aussi d'accroître l'expertise locale. Plus de 20 jeunes Ghanéens ont déjà suivi la formation avec succès.
- des effets d'entraînement : La présence de Fairafric crée de nouveaux marchés et services. Des entreprises de logistique, des prestataires de services d'emballage et d'autres entreprises s'installent pour profiter de l'amélioration des conditions.

Notre chocolat est vendu sur les 5 continents : sur les continents habités sauf l'Amérique du Sud. Le marché local au Ghana connaît une croissance dynamique, nous y produisons notre propre marque mais aussi des marques de distributeur, ainsi que des ingrédients pour des produits plus élaborés.

Les Magasins du Monde sont fiers de contribuer, avec leur fournisseur *claro*, au développement de Fairafric. Quand l'entreprise a débuté ses activités, elle a reçu plus de 10'000 postulations ! C'est emblématique du manque d'emplois et de la volonté de développer des entreprises sur place !

Aujourd'hui plus de 200 personnes travaillent chez Fairafric et ce sont autant de familles qui bénéficient de ce très beau projet. Gageons qu'un jour, le secteur du chocolat au Ghana pourra en employer bien plus !

Nadia Laden, avec la collaboration de *claro* et *fairafric*