



Bien plus que des magasins !





magasins du monde
solidaires au quotidien

Journal des Magasins du Monde

Éditorial

50 ans, quel bel âge ! 3

Dossier
Zoom sur des magasins beaux et engagés 4

Engagement citoyen de l'Association romande des Magasins du Monde 10

La Voix
Magasins du monde 12
Oxfam de Belgique

Soutien
Faire un don 15

Action citoyenne 16
Le Fonds suisse pour la mode
La Semaine du Goût

ex aequo n°89
Septembre 2025 - Tirage 600 ex.

Éditeur
Association romande des Magasins du Monde
Avenue Dickens 6 - 1006 Lausanne
Tél. 021 661 27 00
info@mdm.ch - www.mdm.ch
CCP 12-6709-5
IBAN CH83 0900 0000 1200 6709 5

Abonnements 2025
Bénévole Mdm CHF 30.- Ami-e CHF 70.-
Soutien CH F 110.- Parrainage CHF 360.-

L'équipe de rédaction
Lara Baranzini - Nadia Laden - Bernadette Oriet
Elisabeth Piras - Anne Monard

Photos
ASRO - Oxfam Magasins du monde - SASHA
Public Eye

Graphisme et mise en page Anne Monard

Relecture L'équipe de rédaction

Impression Papier recyclé
Centre d'impression Le Pays SA, Delémont

Envois postaux Magasin du Monde Delémont

Éditorial

On passe devant une vitrine, on entre, on se laisse tenter par une ou deux plaques de chocolat, un paquet de café. On admire les cachemires, les cuirs, la patine des jouets en bois, le savoir faire des artisanes et artisans. On voit qu'on est dans un magasin engagé, derrière le comptoir, la bénévole nous demande si on connaît le commerce équitable. Oui, bien sûr, on connaît. C'est un commerce juste, social et solidaire, respectueux de l'environnement.

Mais ce qu'on imagine pas toujours, quand on entre dans un Magasin du Monde, c'est tout le reste : un mouvement cinquantenaire qui dénonce et informe, qui est en réseau avec des organisations dans toute l'Europe (voir l'article sur Oxfam Belgique en p. 12) et en Suisse (voir l'encart sur le Fonds suisse pour la mode de Public Eye). On n'imagine pas non plus toutes les actions auxquelles participent les Magasins du Monde, toutes les sorties, toutes les synergies, toute l'énergie qui se dégage du mouvement !

Bonne lecture, et à bientôt
dans l'un des 35 Magasins du Monde de Suisse romande !

Nadia Laden

L'INFORMATION
N'A JAMAIS
EU AUTANT DE
VALEUR.

Investissez dans
son indépendance !

Abonnez-vous dès 20.-/mois



LE COURRIER

50 ans, quel bel âge !

2024 a été une année formidable ! Notre jubilé a été fêté dignement : que de beaux moments partagés ! Nos festivités ont permis de très belles rencontres avec une productrice et deux producteurs, avec les instances et entre bénévoles, notamment lors de la tournée de la pièce de théâtre « Le procès du commerce équitable ».

Parallèlement, nos Magasins du Monde ont été touchés par la réalité économique très morose de cette année 2024. Entre néolibéralisme, mondialisation, commerce local et émergence de nouvelles pratiques économiques, l'économie sociale et solidaire que nous défendons a tendance à être parfois moins visible. Pour continuer à contrer la mondialisation extrême et les modes de consommation débridés, les Magasins du Monde et leur filière intégrée doivent pouvoir poursuivre leurs actions et continuer à être les acteurs d'une économie respectueuse de l'humain et de l'environnement.

Malgré les efforts des plus de 700 bénévoles dans 35 Magasins du Monde, les ventes baissent globalement. La baisse des chiffres d'affaires de nos magasins a des conséquences directes sur les moyens financiers attribués à l'association romande. En effet, les magasins financent, par leurs cotisations, une partie importante des salaires de nos employées, des campagnes de sensibilisation et autres activités.

Il est indispensable de trouver un nouveau souffle et les moyens financiers pour continuer à promouvoir nos valeurs et soutenir nos projets !

S'il est évident que le fonctionnement de nos magasins est d'une importance capitale et donne une visibilité concrète à notre action, l'engagement militant pour la sensibilisation et l'information est aussi indispensable. La relève doit être assurée par nos jeunes générations.

Le comité,

Anne Monard, Marie-Claire Comment et Peter Lack



Comment nous soutenir ?

En vous engageant, vous faites plus que proposer une aide ponctuelle, vous devenez acteur ou actrice d'un changement global. Rejoignez notre association et nos magasins selon vos envies, vos capacités et votre disponibilité. www.mdm.ch

Tout le monde n'a pas la possibilité de s'engager comme bénévole, alors sachez que vous pouvez aussi faire un don ou un legs. Nous nous engageons à honorer votre générosité en utilisant vos dons avec le plus grand respect et la plus grande efficacité, en menant des actions continues de sensibilisation auprès du grand public et des écoles à travers des campagnes de communication, des événements et des projets pédagogiques.

Grâce à votre engagement et/ou votre don, vous avez le pouvoir d'agir pour une économie équitable, plus de justice sociale et une justice climatique. Ensemble, nous pouvons léguer un monde plus juste aux générations futures !

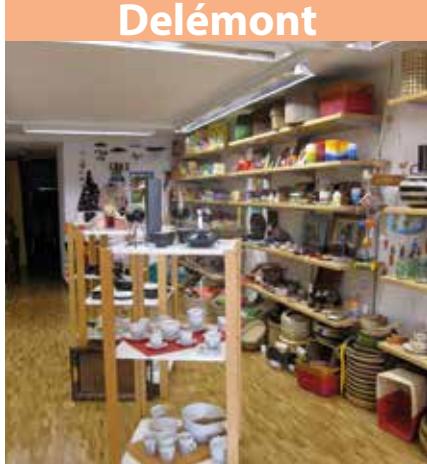
Merci de votre engagement !



Dossier

Zoom sur des magasins beaux et engagés

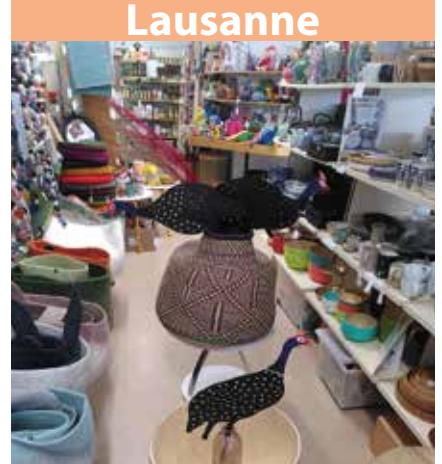
Delémont



Le Locle



Lausanne



Les Magasins du Monde ont besoin de votre soutien

Même si les Suisses ont le pouvoir d'achat le plus élevé d'Europe, l'inflation de ces derniers mois l'a mis à mal, comme partout ailleurs. Dans ce cas, la clientèle a tendance à se cantonner à son lieu d'achat principal et à ne se rendre dans les magasins spécialisés qu'à des occasions bien précises. **Tous les commerces de détail souffrent de la baisse générale des ventes et de l'hégémonie des grandes surfaces et les Magasins du Monde ne font hélas pas exception à la règle...**

Et si les Magasins du Monde sont toujours debout après 50 ans d'existence - et ont même pu ouvrir un nouveau magasin à Bulle en 2024 - c'est grâce à leur dynamisme et à l'énergie que mettent plus de 700 bénévoles et une équipe de 6 salarié·e·s à temps partiel qui réussissent à les faire vivre, coûte que coûte ! C'est aussi grâce aux succès remportés par une filière

intégrée toujours plus efficace et plus que jamais d'actualité, notamment face aux défis sociaux et climatiques !

Mais aujourd'hui, les pionniers du commerce équitable sont en danger pour deux raisons : premièrement et comme dit précédemment, la plupart des chiffres d'affaires sont en baisse et deuxièmement, les groupes peinent à renouveler leurs équipes de bénévoles. Pourtant, les Magasins du Monde méritent de continuer à exister, et voici quelques bonnes raisons de les soutenir, selon les possibilités de chacun·e !

« Du commerce, pas de l'aide »

Rappelons tout d'abord qu'à l'origine, le commerce équitable est né d'une revendication des pays les plus pauvres, qui demandaient simplement une rémunération digne pour leur travail. « Du commerce, pas de l'aide » était leur cri du cœur, posé à la conférence des Nations Unies en 1964. À l'instar d'Oxfam en Bel-

gique et en Angleterre et d'Artisans du Monde en France, les associations Magasins du Monde ont été créées en Suisse dès 1974 pour importer et vendre des produits qui ne soient pas issus de l'exploitation des travailleuses et travailleurs.

Une mission d'information et de sensibilisation

On l'oublie parfois, mais les Magasins du Monde et leurs pairs européens sont des associations à but non lucratif, qui redistribuent leurs bénéfices dans le mouvement. La vente a une place essentielle bien sûr, car elle permet de développer des projets vertueux et efficaces partout dans le monde, mais elle est aussi et surtout un support pour faire de l'information et de la sensibilisation auprès de la population et des autorités. Les bénévoles qui s'y engagent le savent bien : ils peuvent d'ailleurs profiter de formations intéressantes et gratuites afin de mieux connaître les différents aspects du commerce équitable !



Sion



Estavayer



Le Noirmont

Le bénévolat, un trésor

Les Magasins du Monde sont des espaces d'engagement et cet engagement ne peut en aucun cas être défini d'une seule manière. Les bénévoles qui se présentent pour venir faire des permanences ont toutes et tous des motivations et des compétences différentes. De la personne très militante, engagée sur tous les fronts, à celle qui souhaite simplement occuper ses journées par une activité qui a du sens, en passant par des personnes à l'AI ou en reconversion qui ne souhaitent pas rester inactives, le panel est large. Quant aux compétences des bénévoles, elles sont multiples et parfois inattendues, car toute expérience peut être adaptée d'une manière ou d'une autre au sein du magasin ! Les

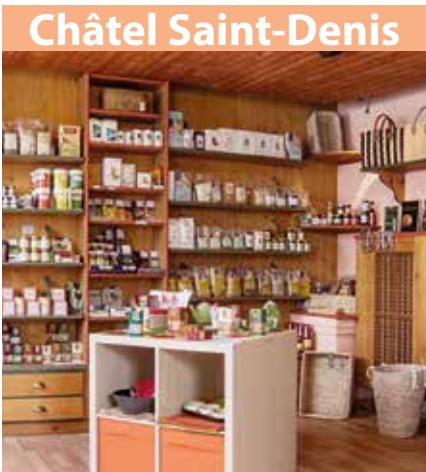
talents en commerce et communication sont évidemment les bienvenus, mais les compétences transversales et plus générales comme le rangement, le choix d'articles, la décoration, les petites réparations, bricolages et bien d'autres choses encore qui sont toutes très utiles aussi !

Des partenariats enrichissants

À travers leur association faîtière, les Magasins du Monde s'engagent dans une dynamique sociale en soutenant les actions et campagnes d'organisations qui partagent leurs valeurs. Ainsi, ils relaient par exemple les informations de Public Eye, de la Coalition pour des multinationales responsables, de l'Alliance climatique, pour n'en citer que quelques-unes. Ils tissent aussi

des liens avec des acteurs comme la Semaine Suisse du Goût, qui met en avant, en plus du bien manger local et de qualité, l'importance du soutien aux productrices et producteurs, et donc du commerce équitable et solidaire. Les Magasins du Monde s'insèrent également dans le tissu économique local en proposant des cadeaux d'entreprise, des bons cadeaux pour des structures qui organisent des concours et bien plus...

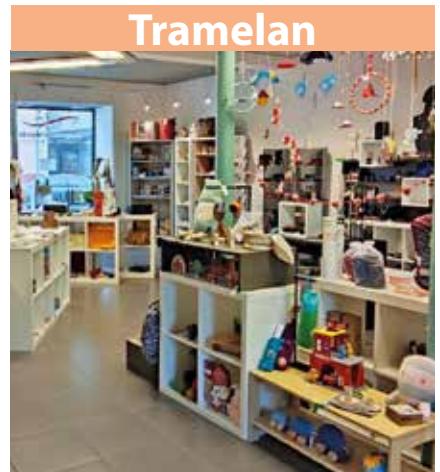
Les Magasins du Monde sont également membres des organisations suisses et internationales de commerce équitable, des fédérations cantonales de coopération au développement et des centres cantonaux de bénévolat.



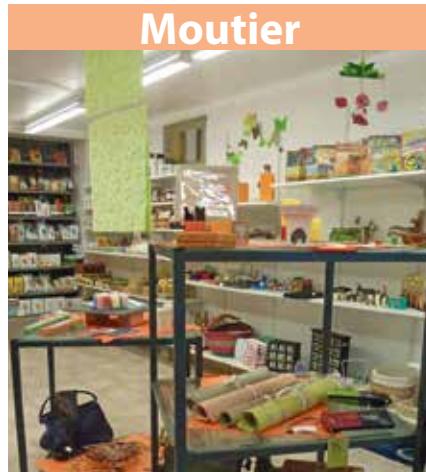
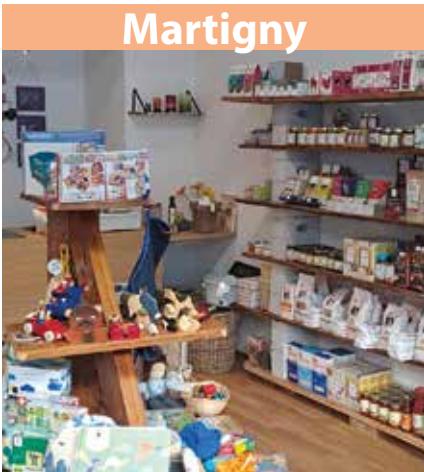
Châtel Saint-Denis



Sierre



Tramelan



Des activités joyeuses et variées

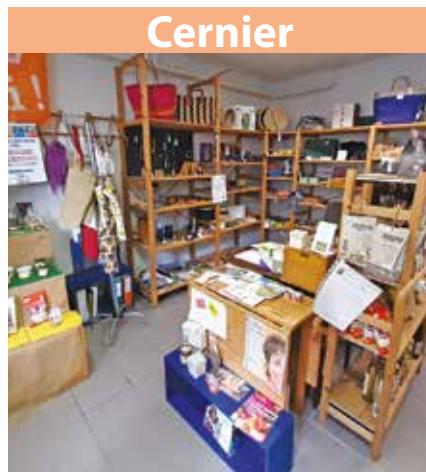
S'engager dans un Magasin du Monde ou décider d'y faire ses achats garantit de ne pas s'ennuyer ! Les magasins effectuent régulièrement des sorties locales sur les marchés, dans les festivals de musique ou de cinéma, où ils tiennent des stands afin de faire connaître leurs produits et leur travail de sensibilisation. Plusieurs groupes participent au « passeport vacances », en proposant des ateliers découverte pour les enfants, ou organisent des dégustations lors de la Journée mondiale du commerce équitable (JMCE), lors de la Fair Week (antithèse du Black Friday), la Semaine du Goût,

etc. Tous ces événements permettent aux magasins de tisser des liens avec la population, et à la clientèle de découvrir toujours plus de raisons d'entrer dans l'un des 35 Magasins du Monde de Suisse romande !

Un soutien réel, une vraie satisfaction

S'il a été maintes fois prouvé que le bénévolat est bon pour le moral, s'engager comme bénévole ou simplement décider de faire des achats dans un Magasin du Monde apporte beaucoup de satisfaction ! En effet, il est très positif de permettre, à des centaines de familles partout dans le monde de vivre dignement !

Et la récompense ultime, pour les bénévoles comme pour la clientèle, est d'entendre les productrices, producteurs, artisanes et artisans raconter combien le commerce équitable les aide au quotidien et leur a permis d'améliorer les conditions de vie et de travail de leurs communautés. Ces témoignages sont régulièrement recueillis pour notre journal *ex aequo*, mais aussi parfois en direct, lorsque nous avons la chance de recevoir ces personnes en Suisse, comme cela a été le cas récemment pour la campagne des 50 ans. Boonjira Tanruang, de la coopérative exemplaire Green Net - qui a participé à la toute première



Vallorbe



Vevey



Rolle



certification bio de Thaïlande - nous a dit en octobre dernier, lors du lancement de notre campagne, que « le concept du commerce équitable, ce n'est pas seulement des bénéfices pour les producteurs, c'est aussi des bénéfices pour le consommateur, c'est une meilleure qualité, biologique, et une plus grande équité sur toute la chaîne d'approvisionnement ». Josephat Sylvand, de la coopérative tanzanienne KCU, a expliqué quelques mois plus tard au journaliste qui l'interviewait lors de sa venue pour l'inauguration de la campagne que « sans le commerce équitable, [leur] coopérative n'existerait plus », avant de détailler tout ce que la filière

équitable a eu comme répercussions positives dans leur pays depuis sa création il y a... 50 ans !

Plus récemment encore, André Zongo, de la coopérative Zongo Art au Burkina Faso, a raconté à des dizaines de bénévoles et de client·e·s les répercussions positives et réjouissantes de la vente de statuettes artisanales, qui a permis dans son village au Burkina Faso de développer une activité maraîchère et de construire un puits.

Engagez-vous à nos côtés !

Nadia Laden

Mag'Grottes GE



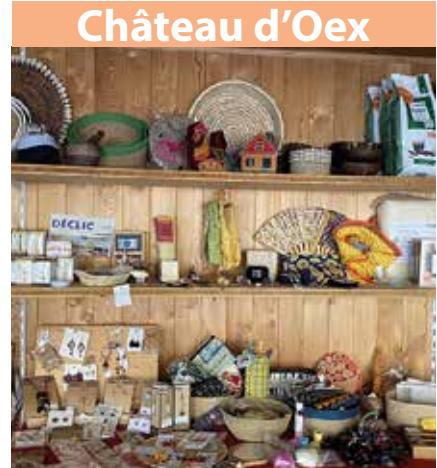
Nyon



Yverdon



Château d'Oex



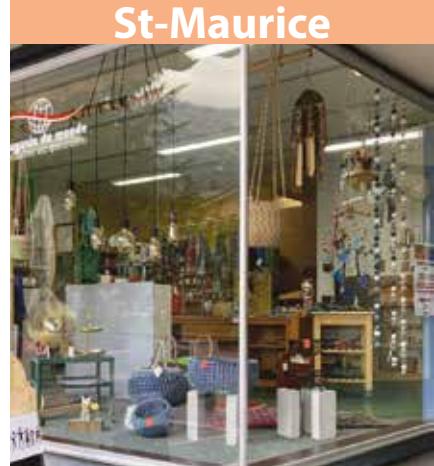
Monthe



La Sarraz



St-Maurice



Dans les 3 grandes régions romandes,

les Magasins du Monde participent à divers évènements locaux et développent des trésors d'imagination pour se faire connaître et s'insérer dans la vie locale. Quelques exemples:

Vaud-Fribourg-Genève

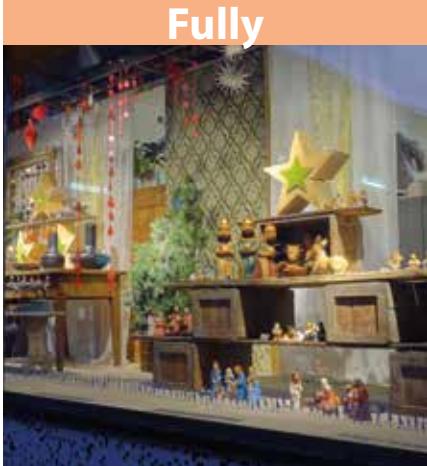
Présence lors de festivals des alternatives, comme *Alternatiba* à Genève, *Colibris Festival* à Morges, *Objectif Terre* à Lausanne ou la semaine du climat à Rolle. À chaque fois avec des stands magnifiques et des idées originales d'animation, participation à de nombreux marchés saisonniers (marché de printemps à Nyon, fêtes de quartiers comme aux Grottes à Genève, fête des commerçants à Bulle) et stands annuels pour la journée du commerce équitable à Lausanne, nombreux marchés de Noël, parcours

des crèches à Estavayer-le-Lac, expositions d'artistes et artisan-e-s à Vevey, dans une galerie au sein du magasin, ainsi qu'à Châtel-Saint-Denis et Sainte-Croix, par la location d'une vitrine. Activités *Passeport Vacances* pour les enfants à Château-d'Oex, Morges et Fribourg, participation de La Sarraz à l'*Expo de Coss*, stand lors du *Fripday* à Yverdon, activités interculturelles avec des musiques du monde et des artisans du Niger à Yverdon, cérémonie érythréenne du café à Fribourg, collaboration avec différentes bibliothèques pour des expositions et animations pour les

enfants ou encore de délicieux et animés repas de soutien à Vallorbe et à Sainte-Croix.

De plus, un bel effort de communication est déployé par les bénévoles. Si les magasins de Lausanne et de Morges sont de longue date actifs sur les réseaux sociaux, le tout nouveau Magasin de Bulle innove en postant régulièrement des vidéos et infos originales et percutantes. Les magasins de la Sarraz avec la Sacherie à Vuillerens diffusent très régulièrement une annonce sur l'écran géant du cinéma de Cossonay.

Fully



Saignelégier



Bulle



La Chaux-de-Fonds



Corgémont



Porrentruy



Jura-Jura bernois-Neuchâtel

Outre les nombreux évènements locaux auxquels tous les magasins participent et qui leur permettent de tenir un stand, les moyens de se faire connaître dans la région sont très variés : à La Chaux-de-Fonds, vitrines louées à des artisanes et artisans locaux, promotion du commerce équitable local (jus de pommes du Val-de-Ruz), participation à *Arty Show, l'art en vitrine*. À Saignelégier vente de fruits frais, à Delémont et Porrentruy, visites de classes dans les magasins ou animations dans les écoles. Participation à des marchés à Cernier et au Noirmont, chasse au trésor au moyen d'emballages vides dissimulés en ville à Neuchâtel, introduction de mois thématiques

avec entre autres, soirée avec St-Nicolas à Saignelégier et Tramelan, bazar, ventes d'habits seconde main et repas chaud à Corgémont, activités avec les enfants, décoration de boules de Noël et contes à Porrentruy, ou encore cadeaux d'entreprises à Moutier.

Valais

Les Magasins du Monde valaisans participent au *Festival des 5 continents* pour tenir un bar et servir les petits déjeuners. Le magasin de St-Maurice collabore étroitement avec la *Médiathèque* qui accueille toujours volontiers les expositions et autres activités du magasin. Bagnes fait régulièrement un stand au *Verbier Festival* et propose également aux

entreprises de la région de leur préparer les cadeaux de fin d'année. Selon le budget, il peut s'agir d'un thé et une bougie joliment emballés ou d'un panier garni.

Les animateur·trices

Le Châble



Sainte-Croix



Fribourg



Au Magas' GE



Dossier

Engagement citoyen de l'Association romande

Le mouvement du commerce équitable a émergé pour déclencher un changement profond permettant d'intégrer la justice sociale dans les relations économiques et commerciales avec les pays du Sud et pour défendre les sujets les plus faibles et les plus exposés aux dommages d'un système de pouvoir économique asymétrique.

Le mouvement est né pour dénoncer les inégalités et les injustices et pour stimuler un changement. Ceci avec deux principaux piliers : non seulement proposer des alternatives concrètes en vendant les produits des productrices et producteurs avec lesquels nous tissons des liens de partenariat équitables et solidaires, mais aussi à travers la mobilisation pour dénoncer les dérives de l'économie classique et appeler à un changement profond des règles du commerce international. Lutter pour plus de justice dans les relations commerciales, combattre la pauvreté et les inégalités sociales, économiques et climatiques au niveau mondial passe aussi par l'**information** et par la **dénonciation** des dérives liées aux mécanismes du commerce traditionnel et de leur impact sur le respect des droits humains, des travailleuses et travailleurs ainsi que sur l'environnement. Un **changement systémique** demande aussi de militer et de se mobiliser pour des changements profonds des règles commerciales et pour **promouvoir des politiques respectueuses des droits fondamentaux**.

Ce deuxième volet plus militant porté par les organisations de commerce équitable est d'ailleurs ce qui leur permet aujourd'hui de se démarquer des autres initiatives économiques qui se revendent équitables, durables, écologiques, etc. En d'autres termes, c'est sa spécificité. Un des 10 principes historiques portés par l'Organisation mondiale du commerce équitable (WFTO), dont les Magasins du Monde sont membres, veut que l'organisation sensibilise à l'objectif du commerce équitable et à la nécessité d'une plus grande justice dans le commerce mondial. Dans la charte des Magasins du Monde, ceci se traduit dans l'objectif de « dénoncer la primauté de la logique économique sur les impératifs sociaux et les objectifs de développement durable ».

La **réduction des inégalités** est un moteur constant de notre mouvement à travers l'engagement bénévole porté par la volonté de soutenir des productrices et producteurs en vendant leurs produits au prix juste. Mais avouons-le, l'impact est certes très important pour nos partenaires, mais est loin d'amener à un changement profond des relations commerciales globales.

Pour construire un avenir où la consommation responsable serait la norme, où les entreprises respecteraient pleinement les principes de responsabilité sociale et environnementale et où les lois commerciales intègrentraient l'équité et la durabilité, il est indispensable de porter ensemble et avec force une voix d'information, de dénonciation et de proposition. **C'est la raison d'être des campagnes de sensibilisation et d'information portées par les Magasins du Monde.** Elles permettent de mettre l'accent sur différentes thématiques, de l'injustice climatique au rôle des femmes, de l'impact sur l'environnement des méthodes de production intensives aux conditions de vie et de travail des travailleuses et travailleurs et leurs familles

La collaboration avec des organisations qui défendent des causes proches des valeurs des Magasins du Monde fait donc partie des prérogatives de notre mouvement depuis ses débuts. Parmi elles, Public Eye, les œuvres d'entraide,

Les 10 principes du commerce équitable



des Magasins du Monde



Photo : © ASR0

Solifonds, Oikocredit, la Via Campesina... pour ne citer que quelques partenariats historiques.

Cette collaboration permet un positionnement thématique à plus large échelle et augmente l'impact des différentes actions. Ces partenariats permettent de diffuser nos informations réciproques, d'augmenter l'impact des différentes actions et de mobiliser davantage de citoyennes et citoyens que si chacun œuvrait dans son coin. Y-a-t-il besoin de le dire ? Ensemble nous sommes plus forts !

Aujourd'hui les Magasins du Monde sont membres, entre autres, de la **Coalition pour des multinationales responsables**, de l'**Alliance climatique**, de la **Clean Clothes Campaign** portée par **Public Eye** et collaborent activement à soutenir leur remarquable travail pour plus de justice climatique, pour des règles contraignantes pour les multinationales et pour dénoncer les dérives des entreprises suisses de par le monde. Nous soutenons l'initiative pour une place financière durable lancée par l'Alliance climatique et avons participé à la récolte de signatures pour l'initiative multinationales responsables. Grâce à la mobilisation de plusieurs organisations et des citoyennes et citoyens, un nombre record de signatures a été récolté en un temps record en début d'année 2025 !

Nous rappelons régulièrement l'importance d'une **politique de coopération internationale basée sur des valeurs de solidarité** et permettant de réduire les inégalités mondiales. Dans ce sens, nous nous sommes associés aux acteurs de la coopération pour dénoncer les coupes dans la coopération internationale et avons co-organisé la table ronde « Crise climatique et accroissement des inégalités : soutenir le Sud ? repenser le Nord ? » en novembre 2024, à laquelle nous avons eu la chance d'accueillir Alex Maitland, coauteur de l'étude d'Oxfam « Multinationales et inégalités multiples » et Isolda Agazzi d'Alliance Sud.

Nous avons soutenu la pétition pour les cueilleuses sri lankaises portée par **Solifonds**. Cette action a permis de soutenir des cueilleuses de thé qui ont organisé, avec l'aide de leur syndicat, un tribunal des travailleuses et travailleurs pour sensibiliser le grand public sur leurs conditions de vie et de travail extrêmement précaires (plus de renseignements sur Solifonds.ch).

Chaque année les Magasins du Monde organisent la **Fair Week**, une semaine de solidarité pour dénoncer les bas prix du système économique dominant dont le Black Friday est l'apogée. En réaction, les Magasins du Monde proposent une semaine de solidarité avec un projet partenaire. **Défendre un commerce équitable passe aussi par la dénonciation des dérives liées aux bas prix et leur impact sur le respect des droits de l'homme, des travailleuses et travailleurs ainsi que sur l'environnement.**

Et tous les jours, au sein de nos magasins, on peut découvrir l'éventail des produits et des projets avec lesquels nous collaborons et leur impact positif sur la vie des productrices et producteurs et leur communauté.

Lara Baranzini

La voix

Les Magasins du monde Oxfam de Belgique

Magasins du monde Oxfam de Belgique est un partenaire de l'Association romande des Magasins du Monde (ASRO) de longue date, tout dernièrement avec la tournée de la pièce de théâtre «Le procès du Commerce équitable» ! Mais de qui s'agit-il au juste ?

Tout d'abord une précision : en Belgique, il existe deux organisations de commerce équitable: Oxfam-Magasins du monde (OMdm) en Wallonie et Bruxelles et Oxfam Fair Trade (OFT) et la branche commerciale d'Oxfam-Wereldwinkels (OWW) en Flandres. Toutes deux membres de la grande famille d'Oxfam International, elles se distinguent par la langue - le français pour les uns, le néerlandais pour les autres - mais aussi par leur fonctionnement, l'organisation de leur réseau et leurs gammes de produits : OFT/OWW assure le secteur alimentaire, OMdm, en principe, celui de l'artisanat, des cosmétiques et des articles d'entretien.

OXFAM, pourquoi ce nom ?

OXFAM est l'abréviation d'Oxford Committee for Famine Relief, nom d'un comité fondé en 1942 par de jeunes activistes d'Oxford, dans le but d'aider la population grecque menacée de famine. Après la guerre, son objectif de promouvoir la justice et la solidarité et d'éradiquer, ainsi, la pauvreté et la faim dans le monde a été repris, dans plusieurs pays, par de nombreuses ONG, réunies aujourd'hui dans la confédération Oxfam International.

L'antenne belge, qui s'appelle aujourd'hui Oxfam Belgique, en fait partie depuis 1964. Elle a soutenu en 1971, la fondation des premiers «Wereldwinkels» en Flandre ; puis, en 1976, celle des «Magasins du monde» en Wallonie et Bruxelles.

Oxfam-Magasins du monde (OMdm), un mouvement citoyen et d'éducation permanente

Depuis sa création en 1976, OMdm agit en tant que mouvement citoyen et d'éducation permanente, avec l'objectif de promouvoir un modèle d'économie sociale et solidaire à travers deux leviers : le commerce équitable et solidaire et les vêtements de seconde main. Ayant opté pour le statut d'association à but non lucratif, OMdm combine la force d'une ONG avec la dynamique d'une organisation commerciale.

Quelles synergies, quelles différences avec Oxfam Wereldwinkels/Oxfam Fair Trade ?

À ses débuts, OMdm avait convenu avec OWW (Oxfam-We-

reldwinkels) -ensuite avec sa branche commerciale OFT (Oxfam Fair Trade) - de distribuer dans son réseau exclusivement des produits alimentaires importés par la centrale flamande et de se spécialiser dans le domaine de l'artisanat.

Quelques chiffres

OMdm réunit environ 2'000 bénévoles (principalement des femmes), réparties dans 63 équipes locales, ainsi que quelques 800 jeunes de 82 écoles secondaires, réunis dans les JM (les Jeunes Magasins Oxfam) et soutenus par le service EduAction d'OMdm. Les multiples tâches de la centrale sont assurées par une équipe de 70 salarié·e·s, dont la plupart travaillent à temps partiel.

Ses engagements en Belgique et dans le monde

OMdm déploie ses activités et engagements dans plusieurs domaines complémentaires :

En Belgique

- Proposition d'une alternative concrète au commerce conventionnel à travers le réseau des Magasins du monde, entre autres par la campagne «Un mois sans supermarché».
- Sensibilisation et éducation - notamment à travers le réseau des JM - aux enjeux de la solidarité internationale ainsi que de la justice sociale et climatique par des formations, des campagnes, des expos et autres outils pédagogiques.
- Coordination de la «Campagne Communes du Commerce équitable» en Wallonie et à Bruxelles.

- Participation aux démarches visant à remettre le commerce équitable à l'agenda du gouvernement wallon, avec pour but de faire de la Wallonie une Région du Commerce équitable.

En Europe

- Influence sur les politiques publiques belges et européennes en participant, entre autres, aux plaidoyers du Fair Trade Advocacy Office, basé à Bruxelles.
- Membre du monitoring group (comité d'évaluation des partenaires) de l'EFTA (European Fair Trade Association), prenant en charge l'évaluation de certains partenaires « artisanat », qui n'ont pas la garantie de la WFTO, tels que Cooptex en Inde.



Dans le monde

- Relations directes avec une trentaine d'organisations d'artisanat du Sud et une douzaine d'épiceries du Nord, ainsi qu'avec quelques autres organisations à travers les centrales européennes du commerce équitable.
- Membre de la WFTO (World Fair Trade Organization) depuis sa création en 1988 sous le nom d'IFAT (International Federation for Alternative Trade) ; en 2015, nomination de Sophie Tack, directrice d'OMdm, au comité d'administration, puis en 2024, à sa présidence.

OXFAM dans le monde : une multiplicité d'actions et d'engagements

Oxfam International, une confédération de 21 organisations, cherche à trouver des solutions durables à l'injustice, à la pauvreté, à la faim. Active dans plus de 80 pays, elle agit aux côtés de milliers de partenaires, d'alliés et de communautés.

Sa force : soutenir des personnes, les protéger dans les situations d'urgence, les aider à rétablir leurs moyens de subsistance, et militer pour un changement durable, principalement à travers des projets de développement, et parfois de l'aide d'urgence.

Afin de promouvoir en son sein le commerce équitable, un groupe de travail a été créé en 2005 ; il réunit actuellement Oxfam Belgique, Oxfam GB (Royaume Uni) et Oxfam Intermon (Espagne).

Quelques spécificités d'OMdm

- La « commission partenaires » OMdm, composée d'une petite vingtaine de bénévoles ayant droit au vote, et accompagnée par la « responsable des partenariats et de la garantie équitables » assure le contact avec les partenaires directs « agréés », et prépare le dossier des nouveaux candidats. La commission est non seulement un lieu de formation, d'échanges, d'éducation permanente, mais aussi et surtout l'épicentre des objectifs du commerce équitable. Malheureusement, cette instance a disparu dans la plupart des centrales européennes.
- Dans 32 magasins du monde Oxfam existe un rayon de vêtements de seconde main et tous ont la mission d'en collecter. C'est une démarche - à ses débuts pionnière - d'économie sociale et solidaire complémentaire à la démarche du commerce équitable, ainsi qu'une contribution financière indispensable à la survie du mouvement.
- Les Magasins du monde - tous gérés par des bénévoles - ne peuvent vendre que des produits d'OFT et d'OMdm ; les commandes sont livrées par camion toutes les deux semaines, gratuitement. Par ailleurs, tous bénéficient d'autres services offerts par la centrale tels que l'accompagnement de l'équipe par une facilitatrice ou un facilitateur commercial.
- Alors que des produits alimentaires du Nord sont disponibles, depuis toujours, dans les MdM de Suisse, chez

OMdm il a fallu d'abord décider d'un accord de principe, puis définir des critères, et finalement faire valider la « Charte Paysans du Nord » par l'Assemblée générale du 25 mai 2013. L'introduction de cette nouvelle gamme s'est faite progressivement, pour prendre son essor dès 2020 avec des produits belges - tous issus de l'agriculture paysanne biologique, comme les chips de pommes de terre ReBel.

- OMdm bénéficie, en tant que mouvement d'éducation permanente, des subsides de la Fédération Wallonie-Bruxelles, entité fédérée de l'État belge.
- Par ailleurs, les initiatives belges en faveur du commerce équitable peuvent compter, depuis une vingtaine d'années, sur des soutiens politiques, dont la création et le finan-

cement du « Trade for Development Centre », intégré en 2005 - à l'initiative du secrétaire d'État de l'époque - dans l'Agence de développement chargée de la coopération belge CTB (rebaptisée Enabel, du verbe anglais « enable », rendre capable).

Ensemble, nous avons du pouvoir !

Que se soit en Belgique ou ailleurs, force est de constater que partout la justice sociale, climatique, économique - bref, l'enjeu fondamental du commerce équitable et solidaire - est en train de reculer. Pour y faire face, misons sur la résistance, continuons de renforcer nos alliances - comme celle avec OMdm - puisque ensemble, nous avons du pouvoir !

Elisabeth Piras

Une action phare : les Petits Déjeuners Oxfam

Depuis 1991, OMdm organise au mois de novembre un petit déjeuner convivial, vitrine de son offre de produits alimentaires et occasion de sensibiliser aux démarches et enjeux du commerce équitable, sous le slogan « **Réveillons-nous, ensemble !** ».

Pour les équipes des bénévoles des Magasins du monde francophones, de nombreux groupes de citoyens et citoyennes et quelques « communes du commerce équitable », c'est un évènement incontournable qui leur permet de valoriser des produits issus de l'agriculture paysanne locale, de préférence biologiques, tels que lait, beurre, fromages et fruits.

Depuis 2017, les bénéfices des petits déjeuners (141 en 2024) ne soutiennent pas que les activités d'OMdm: une partie contribue au financement du projet d'un des partenaires d'artisanat, sélectionné par la Commission Partenaires à la suite à d'un appel à projets. L'objectif est de soutenir le renforcement de leurs capacités via la mise



en place d'améliorations sur les plans matériel, technique, organisationnel, éducatif ou politique.

Après Selyn (Sri Lanka), Bombolulu (Kenya), Tara (Inde), c'est le projet d'Allpa (Pérou) qui sera mis à l'honneur en novembre 2025. Il s'agit d'un projet innovant, mené en collaboration avec l'université de Lima, visant à économiser l'eau nécessaire à la fabrication d'articles en laine d'alpaga, tissés sur des métiers traditionnels en bois, dans la petite ville de Paucará, à près de 4'000m d'altitude.

Sources et informations complémentaires

www.oxfam.org

oxfammagasinsdumonde.be

www.moissanssupermarche.be

Pouvoirs publics belges et commerce équitable, quelle relation? : ex aequo n°77

Soutien

Faire un don

Vos dons soutiennent les projets de nos partenaires, agissent pour plus de justice sociale, favorisent une économie sociale et solidaire, et participent à plus de justice climatique.



Les fonds récoltés assurent la **pérennité de la mission d'information** des Magasins du Monde et soutiennent **une continuité de nos engagements** envers les productrices et producteurs de nos produits. Nos campagnes de sensibilisation permettent d'informer les consommatrices et consommateurs sur le changement climatique, les injustices sociales et de promouvoir le maintien des savoir-faire traditionnels et la diversité des semences. **Merci de votre soutien !**

Un exemple concret



Photo : © SASHA

Sasha, le commerce équitable pour la réduction des inégalités de genre

Parmi les 5'000 membres de SASHA en Inde, 70% sont des femmes. Pour permettre aux artisanes de s'affranchir durablement du secteur informel, d'obtenir un statut officiel, de s'organiser collectivement et d'améliorer leur qualité de vie, SASHA soutient la création de groupes et de petites entreprises. Les femmes gagnent leur indépendance économique et obtiennent le respect de leur entourage, en particulier celui des hommes.

Renforcement économique local et maintien de savoir-faire traditionnels

SASHA a contribué à la création du Forum Fair Trade India, pour permettre le développement de marchés

et de magasins locaux équitables. Par la formation et la commercialisation d'articles, SASHA contribue largement à la valorisation et au maintien de savoir-faire traditionnels en Inde.

Le projet

SASHA soutient en particulier les femmes qui essayent de vivre de leur artisanat. L'association leur propose des formations et des services, dont l'exportation de leurs articles vers les organisations du commerce équitable. SASHA gère des programmes d'alphabétisation, de formation, d'amélioration de produits, de microcrédits... et encadre la production et la commercialisation des articles des artisanes et artisans.

En 50 ans de commerce équitable, SASHA s'est développée dans plusieurs États de l'Inde et compte actuellement 70 groupes organisés sous forme de coopératives, groupes d'entraide, ateliers ou microentreprises familiales. Elle a aussi été pionnière en lançant un service de consultation agricole pour aider les familles rurales, vivant à la fois de leur artisanat et de l'agriculture de subsistance. Ce projet a conduit à la production et à la commercialisation d'aliments bio et de cosmétiques à base de plantes. Une vraie plus-value !

La Coopérative : Sasha Association for Craft Producers

Création 1984 • Partenaire depuis 1978
Bénéficiaires 70 groupes • 5'000 artisan·e·s
70% de femmes • 40 salarié·e·s
Certification Membre WFTO depuis 1998

Action citoyenne

Le Fonds suisse pour la mode

Je signe la pétition

Photo : © Public Eye



Avec le Fonds suisse pour la mode, nous luttons contre la fast fashion

En Suisse, 100'000 tonnes de vêtements par an, produits dans des conditions d'exploitation et à peine portés, finissent incinérés comme des déchets ou exportés. Loin des yeux, loin du cœur ?

Notre demande : réglementer plutôt que fermer les yeux

Les entreprises qui vendent des vêtements jetables doivent assumer les coûts des dommages sociaux et environnementaux causés par leur modèle d'affaires. Pour chaque nouveau vêtement produit, les entreprises versent une contribution au Fonds suisse pour la mode. Plus les habits sont durables, plus la contribution demandée est faible. Nous créons ainsi de fortes incitations en faveur d'une mode de qualité, juste et respectueuse de l'environnement.

<https://www.publiceye.ch/fr/action/sengager/stop-fast-fashion>

Le Fonds suisse pour la mode, moteur d'une mode durable

Ce fonds encourage la baisse des coûts de réparation, l'augmentation de l'offre de seconde main, la promotion d'un recyclage de qualité ainsi que le soutien à une production plus durable. Nous posons ainsi les bases d'une économie circulaire pour une mode de qualité en Suisse, au lieu de continuer à déverser nos déchets issus de la fast fashion sur d'autres continents.



ex æquo

n°88 Mars 2025

Ecouter les voix du Sud
Réappropriation écologique :
une nouvelle base
pour la société durable
Renforcement économique local
Nos exemples de commerce équitable

Ecouter les voix du Sud

Abonnement 2025 :

Je m'abonne à *ex æquo* à titre de :

Bénévole 30 CHF

Membre soutien 110 CHF

Ami·e des Magasins du Monde 70 CHF

Parrain-Marraine 360 CHF

Je soutiens l'engagement de l'association par un don

Inscription: secretariat@mdm.ch / 021 661 27 00

par courrier: Association romande des Magasins du Monde
Avenue Dickens 6, 1006 Lausanne

Versement: CCP 12-6709-5 / IBAN CH83 0900 0000 1200 6709 5



Nom _____

Prénom _____

Adresse _____

Code postal - Localité _____