

# La voix d'EMA, Inde

L'association indienne *EMA* (Equitable Marketing Association) basée aux abords de Kolkata, fait partie de nos plus anciens partenaires. En effet, elle est entrée en contact avec *claro* (à l'époque *OS3*) peu après sa fondation en 1977 et n'a jamais cessé de proposer une grande variété d'objets, témoins de la richesse et de la diversité de l'artisanat indien dont les foulards et les articles en cuir Shanti importés actuellement par *claro* via *EZA*, l'organisation autrichienne du commerce équitable (CE). Sa mention dans le panneau 14 de l'exposition « Un climat de solidarité, justice économique, justice climatique » intitulé « Pour plus d'indépendance », est une belle occasion de lui donner la voix et de découvrir ses initiatives en faveur de l'indépendance de ses membres !



### Lorsque le commerce permet de s'affranchir du cercle vicieux de la dépendance et de la pauvreté

Contrairement à ce que son nom suggère, *EMA* (Equitable Marketing Association) ne se limite pas à soutenir ses membres dans la production et la commercialisation d'objets d'artisanat. Fondée en 1977 par une petite ONG indienne, la « société pour un développement économique équitable », avait - et a toujours - pour principal objectif de briser le cercle vicieux de l'exploitation et de l'appauvrissement des artisans par des intermédiaires sans scrupule, afin de leur permettre de travailler et de vivre, autant que possible, de façon indépendante.

Dans ce but, *EMA* a tout d'abord créé des liens avec des fournisseurs de matières premières, ce qui a permis aux artisans d'en acheter sans s'endetter, de réduire les frais de production de façon importante et d'obtenir des prix rémunérateurs. De plus, contrairement aux intermédiaires, *EMA* a garanti

- et garantit toujours - des préfinancements des commandes ainsi que le paiement des articles à leur réception. Peu après sa fondation, *EMA*, se réclamant des principes d'éthique et de justice sociale identiques, a noué des contacts avec des organisations du commerce équitable dont *claro* et a contribué de façon importante à l'essor du CE en Inde. *EMA* est membre de la *World Fair Trade Organization* (WFTO) depuis 1993.

### Travailler en coopérative : un levier de démocratie, de transparence et d'autonomie

Les racines idéologiques d'*EMA* se trouvent, selon ses propres mots, dans le mouvement coopératif, avec ses valeurs de participation, de transparence et de démocratie. Par conséquent, les artisans d'une même catégorie de produits ont été formés à créer des groupes, voire à s'organiser en coopérative. Ils participent activement, par la voix de leurs délégués, aux assemblées générales d'*EMA* et aux décisions les concernant. Afin de promouvoir la participation, les assemblées et



Photos : © GEPA – The Fair Trade Company



Photos : © GEPA – The Fair Trade Company

séances ne se font pas en anglais, mais en langue locale. Dans ce même but, son auto-évaluation de 2002, demandée par *claro* et comportant quelque 150 questions, a été traduite de l'anglais au bengali, puis, après avoir réuni les réponses et commentaires des membres, retraduite en anglais !

### **Le Centre de développement, un lieu emblématique**

Tout en continuant à accompagner des groupes d'artisans et des fournisseurs décentralisés, *EMA* a décidé en 2004, de s'installer à Baruipur, un village aux abords de Kolkata. Ce Centre de développement comprend des bureaux de coordination, de logistique et d'exportation ainsi que des ateliers de teinture, d'impression et de confection de bougies, d'instruments de musique et d'objets en cuir. Il occupe quelque 150 personnes dont de nombreuses femmes et leur permet, indépendamment de leur origine sociale, de leur obédience religieuse ou de leur (in)validité physique, de travailler dans des conditions décentes, de disposer d'un salaire correct, de participer aux assemblées générales et d'accéder à des soins de santé.

Dans les champs environnants, *EMA* produit - selon les principes de l'agriculture BIO - du riz, des légumes et des fruits pour les besoins des artisans et des employés.

### **La commercialisation locale - un pari qui reste à gagner**

Dans le but de limiter la dépendance des membres aussi bien vis-à-vis de l'exportation que vis-à-vis d'*EMA*, les artisans sont encouragés à vendre leurs produits sur le marché local, bien sûr à des prix rémunérateurs et en évitant autant que possible les intermédiaires. Par ailleurs, le fait de produire des articles pour l'exportation a eu des retombées positives sur les ventes locales. En effet, les demandes des partenaires du CE ont contribué à améliorer la qualité des produits indépendamment de leur destination, ainsi qu'à créer de nouveaux designs et à diversifier l'offre... Toutefois, au fil du temps, *EMA* a dû se rendre compte qu'il fallait, pour augmenter encore davantage les parts du marché intérieur, s'impliquer directement dans la commercialisation locale. Ainsi, en 2009, l'organisation a décidé de faire des efforts dans ce sens et de collaborer en particulier avec *Asha Handicrafts*, un partenaire du CE européen, basé à Mumbai.

Aujourd'hui, le projet de créer des alliances avec d'autres organisations et de promouvoir encore davantage la commercialisation locale bat de l'aile. Mais il reste d'actualité, comme d'autres projets qui ne peuvent, pour l'instant, être poursuivis comme *EMA* le souhaiterait !

### **Du ver à soie aux foulards prêts à porter : une filière transparente !**

Dès ses débuts, *EMA* a tout mis en œuvre pour créer des liens durables entre les fournisseurs des matières premières et les coopératives d'artisans impliqués dans les différentes étapes de production. Ainsi, la soie brute provient de deux groupes de petits paysans de la région de Murshidabad en Bengale occidentale, un des principaux centres indiens de la sériciculture. D'autres groupes de la même région assurent la production du fil ainsi que le tissage, en utilisant uniquement des outils manuels. La teinture, l'impression et la découpe des tissus se font au Centre de développement à Baruipur, les travaux de finition (ourlets, franges) au sein de 3 groupes de femmes rurales de la région de Sérampour, non loin de Kolkata.



### Rester indépendants passe aussi par le choix des matières premières et le respect de l'environnement

Pour *EMA*, équité et écologie vont de pair, et dès ses débuts, elle a œuvré en faveur du développement durable. Ainsi, les membres sont encouragés à utiliser, dans la mesure du possible, des matières premières locales et renouvelables. Et lorsque la disponibilité ou la transformation des matières premières telles que bois ou cuir posent problème, *EMA* recherche des solutions afin d'atténuer les impacts négatifs. Dans ce but, l'association a lancé, avec le soutien de plusieurs organisations européennes du CE dont *claro*, une filière de « cuir écologique ». Quant à l'utilisation du bois, un programme de reforestation est en place et ce déjà depuis la fin des années 1970 ! De plus, ce programme contribue aujourd'hui aux efforts d'*EMA* pour faire face aux effets du changement climatique.

### Des projets pionniers en attente de redémarrage...

Afin de remplacer - ou au moins de limiter - l'utilisation de bois de chauffe et d'énergies fossiles, *EMA* s'est attelée pendant plusieurs années à la promotion de cuiseurs et de panneaux solaires. Parallèlement, des formations en agriculture biologique ont visé l'assainissement des terres, la restauration de la biodiversité et, par conséquent, l'autonomie alimentaire des membres qui vivent d'agriculture de subsistance et pour qui la production artisanale est souvent la seule source de revenu.

À l'instar du renforcement de la commercialisation locale, ces autres projets pionniers - également favorables à accroître l'indépendance des artisans - sont pour l'instant suspendus, faute de ressources humaines et financières. Espérons qu'ils pourront redémarrer dans un proche avenir !

Elisabeth Piras

Sources : [www.emaindia.org.in](http://www.emaindia.org.in) / WFTO Profile 2017 /2018  
Actualisation des données et autres informations par Debarati Ghos/EM



### Grâce aux partenaires du commerce équitable, *EMA* a pu faire face à l'impact de la pandémie !

Avant la pandémie, *EMA* donnait du travail à 35 groupes d'artisans et de fournisseurs, réunissant quelque 230 hommes et 88 femmes. Mais en 2020 il était difficile, voire impossible, de faire de même, en dépit du fait que la région de Kolkata était relativement épargnée par le virus. Toutefois, un confinement total de trois mois, et - après une reprise partielle des activités - un autre de deux mois, ont bien sûr engendré des pertes de commandes et de production... Grâce à la solidarité des organisations européennes du CE, prêtes à renouveler des commandes, voire à faire des dons, *EMA* a pu continuer à soutenir les groupes-membres et à assurer les salaires des artisans et employés du Centre de développement.



Photos : © EMA