



Photo : © Selyn

# Développement durable... ou solidaire et équitable ?



Photo : © Selyn

## Sommaire



**magasins du monde**  
solidaires au quotidien

Journal des Magasins du Monde

### Éditorial

#### Dossier

Développement durable...  
ou solidaire et équitable ? 3  
Les 10 principes du commerce équitable 7

#### Acteur latin du commerce équitable

Oxfam-Magasins du Monde, Belgique 8

#### La Voix des producteurs

Selyn, Kurunegala/Sri Lanka :  
de femme à femmes 10

#### Le produit

Gamme de cosmétiques naturels 13

#### Recette

Gratinée de légumes au riz  
et salade de lentilles 14

#### Action citoyenne

Initiative pour un « Fonds climat » 15

#### Sondage, journal ex aequo

15

#### L'agenda

16

#### Impressum - Journal des Magasins du Monde

ex aequo n°81 - mars 2023 - Tirage 800 ex.  
4 parutions par an. Dans les articles du journal *ex aequo*,  
l'utilisation du masculin ou du féminin est laissée au  
libre choix de son rédacteur ou de sa rédactrice. Le  
genre masculin ou féminin est utilisé sans aucune  
discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.  
Nous sommes toutefois favorables à l'écriture inclusive  
et l'utilisons tant que possible.

#### Éditeur

Association romande des Magasins du Monde  
Avenue Dickens 6 - 1006 Lausanne  
Tél. 021 661 27 00 - info@mdm.ch - www.mdm.ch

#### CCP 12-6709-5

Association Romande des Magasins du Monde  
1004 Lausanne

#### Abonnements 2023

Bénévole MdM CHF 30.- Ami-e CHF 70.-  
Soutien CH F 110.- Parrainage CHF 360.-

**L'équipe de rédaction** Lara Baranzini - Nadia Laden  
Bernadette Oriet - Elisabeth Piras - Anne Monard

#### Ont collaboré à ce journal

claro fair trade - Myriam Drandic-Longet  
Fabienne Lauber

**Photos** Selyn - Oxfam-Magasins du monde  
claro - Libre de droit

#### Graphisme et mise en page

Anne Monard

**Relecture** L'équipe de rédaction et  
Françoise Duffey et Laurence Nicod

#### Impression papier recyclé

Centre d'impression Le Pays SA, Delémont

**Envois postaux** Magasin du Monde Delémont

## Éditorial

Dans ce numéro d'*ex aequo*, nous avons voulu regarder de plus près ces 17 objectifs et nous questionner sur leur pertinence, en regard de ce que nous savons aujourd'hui de la crise climatique et des limites planétaires.

Nous avons également détaillé chacun de ces objectifs à l'aune du commerce équitable et le parallèle est très intéressant !

Vous pourrez ensuite découvrir Oxfam-Magasins du monde, nos homologues belges, pionniers comme nous du commerce équitable en Europe, ainsi que l'organisation Selyn du Sri Lanka, qui initie un projet inédit contre la précarité menstruelle.

Sans oublier nos autres rubriques et comme toujours une recette équitable !

Bonne lecture...

L'équipe de rédaction

**AVEC  
LE COURRIER**

**LIRE  
COMPRENDRE  
S'ENGAGER**

**POUR  
UN MÉDIA  
INDÉPENDANT**

**L'ABONNEMENT  
C'EST MAINTENANT**

**LE COURRIER**

[lecourrier.ch/maintenant](http://lecourrier.ch/maintenant)

# Développement durable... ou solidaire et équitable ?

Difficile de parler du rôle du commerce équitable (CE) pour le développement durable (DD) sans une réflexion de fond sur cette notion. Ce mot est en effet sur toutes les lèvres, à tel point qu'on a l'impression que c'est devenu un mot fourre-tout, une coquille vide de sens...

La première définition de « *sustainable development* » date de 1987 et apparaît dans un rapport de la Commission mondiale sur l'environnement et le développement des Nations Unies (mise en place en 1983) intitulé **Notre avenir à tous** et connu sous le nom de rapport Brundtland.

« *Le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs* ».

Si la traduction qui s'est imposée en français est « développement durable », la traduction alternative « développement soutenable » serait plus juste et aurait l'avantage de mieux s'inscrire dans les réflexions sur les limites planétaires. La notion de dépassement de ce que la Terre peut endurer est on ne peut plus d'actualité.

Plus qu'une simple question de traduction, le fait que la version « développement durable » se soit imposée est lié au contexte dans lequel cette notion s'est popularisée. Plongées dans un contexte de libéralisation économique et de quête de croissance à tout va, la notion de limite, intrinsèquement associée au mot « soutenable », dérange. Le mot « durable » peut être interprété et compris de plusieurs façons, dont celle d'un développement appelé à se poursuivre et faisant l'amalgame entre DD et croissance économique. Comme en atteste par exemple la déclaration du président-directeur général de L'Oréal dans le rapport de DD de la marque en 2005 : « *Une première idée forte nous guide depuis toujours: il ne peut y avoir de développement durable sans croissance économique durable. L'Oréal a connu pour la vingt-et-unième année consécutive une progression à deux chiffres de son résultat opérationnel.* »

Au-delà de ce genre d'aberrations, on peut reprocher au concept de DD, tel qu'il s'est généralisé, de ne pas être envisagé sous forme de questionnement fondamental du système économique néo-libéral. Le choix sémantique qui s'est imposé permet ainsi de faire l'impasse, sur l'imaginaire collectif, sur notion de limites et surtout sur cause des problèmes pourtant déjà identifiée en 1972 avec la publication du premier Rapport du Club de Rome « *The Limits to Growth*<sup>1</sup> ». Dans ce dernier, des scientifiques tiraient la sonnette d'alarme en établissant un lien de cause à effet entre la croissance économique et la pollution, l'appauvrissement des sols cultivables et la raréfaction des ressources énergétiques.

Si la notion de DD a été d'abord axée essentiellement sur la préservation de l'environnement et la consommation prudente des ressources naturelles non renouvelables, elle a été complétée en 1992, lors de la troisième conférence des Nations unies sur l'environnement et le développement (sommet de Rio), par l'idée de trois piliers à concilier : le progrès économique, la justice sociale et la préservation de l'environnement.

C'est lors de ce sommet que les États signent un « **partenariat mondial pour le développement durable** » nommé Agenda 21. Ce plan d'action concerne surtout les collectivités territoriales, ses principaux objectifs sont : la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale, la production de biens et de services durables ainsi que la sauvegarde de l'environnement et des ressources naturelles. Plusieurs collectivités publiques suisses,

1 <http://www.decroissance.org/betisier.htm>

**Le commerce équitable (CE) répond aux ODD depuis longtemps ! La preuve dans nos encadrés ci-dessous.**

## ODD 1 : Pas de pauvreté

Le CE combat la pauvreté grâce à des relations commerciales à long terme. Elles garantissent des prix justes et stables. Le CE concerne 1,6 mio de producteurs-trices dans le monde\*. Avec la filière des Magasins du Monde, rien qu'au niveau de notre fournisseur principal claro, nous collaborons avec 100'000 producteurs-trices. Ce chiffre ne prend pas en compte les personnes indirectement touchées par les projets partenaires de claro.

\* <https://maxhavelaarfrance.org/le-commerce-equitable/le-mouvement-international-fairtrademax-havelaar/>.



## ODD 2 : Faim « zéro »

Le CE assure des contrats commerciaux équitables, un partenariat à long terme et des revenus aux producteurs-trices. Il contribue ainsi à leur sécurité alimentaire et à celle de leur famille. Le CE soutient des projets qui visent un renforcement de la souveraineté alimentaire et le maintien de l'équilibre entre la consommation locale et l'exportation.

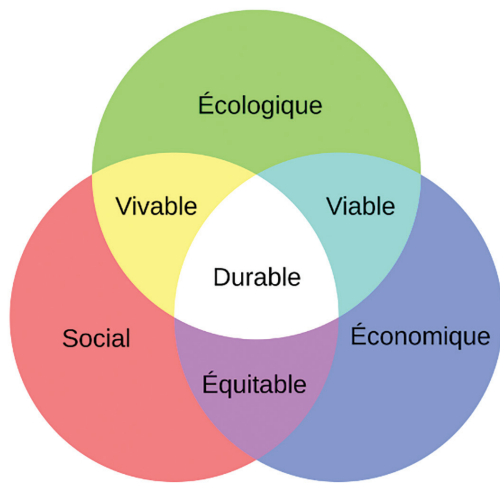


## ODD 3 : Bonne santé et bien-être

Les avantages économiques du CE contribuent au financement de projets concrets pour la communauté, comme par exemple le développement d'infrastructures sanitaires. Les règles de production agro-écologiques du CE permettent de préserver la santé des producteurs-trices (et des consommateurs-trices) et contribuent à la lutte contre le réchauffement climatique.







#### ODD 4 : Éducation de qualité

Le CE proscrit tout travail des enfants et soutient le volet éducatif des communautés. Il met aussi l'accent sur l'éducation, la sensibilisation et la transparence pour permettre à chacun d'accéder à des informations utiles concernant les choix de consommation.



#### ODD 5 : Égalité entre les sexes

Le CE vise à établir une égalité des droits entre hommes et femmes, un salaire égal pour un travail égal, ainsi que des droits d'implication et de participation égaux au sein des coopératives. De nombreux projets partenaires visent au renforcement de l'autonomie des femmes et à la prévention des maltraitements.



#### ODD 6 : Eau propre et assainissement

Les conditions économiques garanties par le CE permettent le financement de projets communautaires pour la gestion de l'eau, des eaux usées et l'accès à l'eau potable. Le CE permet une réduction de la pollution des eaux grâce aux normes de production agro-écologiques.

au niveau communal et cantonal, et certaines entreprises ont mis en place un Agenda 21, mais aussi des écoles et des entreprises. La Constitution suisse intègre également la notion de DD dans sa révision de 1999. On y retrouve le DD en tant que but constitutionnel (article 2 alinéa 2 : *Elle favorise la prospérité commune, le développement durable, la cohésion interne et la diversité culturelle du pays*). Mais aussi dans l'article 73 (Développement durable) : « *La Confédération et les cantons œuvrent à l'établissement d'un équilibre durable entre la nature, en particulier sa capacité de renouvellement, et son utilisation par l'être humain* ». On notera que la référence au DD est essentiellement focalisée sur l'aspect environnemental.

Les États membres des Nations Unies se refocalisent, en **2000**, sur le développement des pays les plus démunis en adoptant les **8 Objectifs du millénaire pour le développement (OMD)** afin de parvenir à éliminer en 15 ans l'extrême pauvreté et la faim, assurer l'éducation primaire pour tous, promouvoir l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes, réduire la mortalité infantile, améliorer la santé maternelle, combattre le VIH, le paludisme et autres maladies, préserver l'environnement et mettre en place un partenariat mondial pour le développement.

Le bilan 2015 de ces objectifs, bien qu'assez positif, montre qu'il reste encore beaucoup de travail à accomplir. Et ceci est d'autant plus vrai aujourd'hui car on constate une nette régression des progrès en raison de la crise économique liée à la pandémie et au conflit en Ukraine, ainsi qu'au dérèglement climatique.

En 2015, les OMD ont été remplacés par les **Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par l'ONU** pour les États. La notion de DD est ainsi formellement intégrée dans la notion de développement tout court pour ne former qu'un seul et même cadre. Les ODD s'appliquent tant au niveau du choix des projets pour la coopération au développement qu'au niveau local. La Stratégie pour le développement durable 2030 de la Confédération suisse s'inscrit d'ailleurs dans le cadre des ODD 2015 de l'ONU<sup>2</sup>.

Les ODD de 2015 confirment malheureusement une vision du DD intimement liée au cadre économique dominant. La croissance économique est carrément érigée en objectif dans l'ODD 8 : « *Travail décent et croissance économique : Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous* » et 8.1 : « *Maintenir un taux de croissance économique par habitant adapté au contexte national et, en particulier, un taux de croissance annuelle du produit intérieur brut d'au moins 7% dans les pays les moins avancés* »<sup>3</sup>. Le PIB y est encore considéré comme un indicateur fiable et ceci dans un cadre tel que le DD ! Cet indicateur a pourtant été dénoncé et critiqué en 1998 par Amartya Sen, prix Nobel d'économie ! Bien sûr, il y a d'autres points importants liés à cet objectif, comme la création d'emplois décents, la suppression du travail forcé, du travail des enfants et l'amélioration progressive de l'efficacité de l'utilisation des ressources mondiales du point de vue de la consommation et de la production.

On salue souvent comme une belle avancée l'apparition de la question des inégalités avec l'ODD 10 « *Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à*

2 <https://www.are.admin.ch/are/fr/home/developpement-durable/strategie/sdd.html>

3 <https://www.eda.admin.ch/agenda2030/fr/home/agenda-2030/die-17-ziele-fuer-eine-nachhaltige-entwicklung/ziel-8-dauerhaftes-breitenwirksames-und-nachhaltiges.html>



*l'autre*». Mais comme le fait remarquer Pierre Jacquemot, président du GREC et du Groupe Initiatives en France, « *la transformation espérée n'est pas appuyée par une claire analyse des raisons profondes qui sont à l'origine des inégalités (...)* Autre question omise : *qui met la pression sur la Planète ? Les riches ou les pauvres ?* » Ce manque d'analyse nous amène, année après année, à constater le gouffre qui sépare les plus riches des plus pauvres, comme lors du récent rapport d'Oxfam : « *depuis 2020, les 1% les plus riches ont capté près des deux tiers de toutes les nouvelles richesses, soit près de deux fois plus que les 99% les plus pauvres de la population mondiale* »<sup>4</sup>.

Il en va de même avec l'ODD 12 « *Établir des modes de production et de consommation durables* ». Comme le souligne David Erhart, de la Fédération Artisans du Monde, « *la lecture attentive de l'ODD 12 (...) nous amène à découvrir une vision parfois restrictive de ce que pourraient ou devraient être les changements nécessaires pour une production et une consommation durables. Si ces objectifs sont clairs, le diagnostic et donc les moyens pour y arriver le sont moins : le modèle économique actuel (...) n'est pas clairement identifié et dénoncé* »<sup>5</sup>.

Au-delà de toutes ces critiques, il est important de positionner le CE, tel que pratiqué par le mouvement de la filière intégrée, comme un moyen tangible d'atteindre les ODD, car il propose une réelle modification structurelle et systémique du modèle économique. Cela est d'autant plus important que le concept de CE n'apparaît pas une seule fois dans la stratégie développement durable de la Confédération !

En veillant à ne pas noyer le concept du CE dans celui du DD, il est important que le mouvement du CE développe son propre discours autour des ODD et mette en avant les changements structurels nécessaires pour qu'ils puissent véritablement être atteints. En 2018, la Charte internationale du CE a fixé les valeurs fondamentales et défini une vision commune pour atteindre les ODD<sup>6</sup>. Erinch Sahan, directeur de la WFTO en 2019, avertissait : « *Le commerce conventionnel ne permettra pas d'atteindre les ODD. Le problème majeur est que les entreprises actuelles sont pensées pour que le profit économique soit la priorité avant tout. Cela conduit à les bloquer puisqu'elles peuvent agir dans le respect de la planète et des peuples uniquement si cela accroît leurs bénéfices* »<sup>7</sup>.

Une récente interview de Roopa Mehta<sup>8</sup>, l'actuelle présidente de la WFTO, positionne clairement le CE comme un outil pour atteindre les ODD : « *L'organisation mondiale du commerce équitable (WFTO) s'engage pour une société post-croissance, de sobriété économique, plaçant l'humain et la planète au cœur de son activité. Ceci est notre formule pour transformer notre système économique (...) Les organisations du commerce équitable incarnent un mo-*

### ODD 7 : Énergie propre et d'un coût abordable

De nombreux projets partenaires soutiennent les communautés locales et les coopératives de producteurs-trices dans le développement d'énergies renouvelables.



### ODD 8 : Travail décent et croissance économique

Le CE promeut le respect du droit du travail et des droits humains. Il condamne l'exploitation sous quelque forme que ce soit, améliorant ainsi la qualité de l'emploi. De nombreux projets du CE soutiennent le développement de filières locales et leur capacités de transformation des produits de base, réduisant ainsi la dépendance aux marchés du Nord. Des filières locales de CE Nord/Nord sont également mises sur pied et permettent de renforcer les filières locales.



### ODD 9 : Industrie, innovation et infrastructure

Le CE permet aux producteurs-trices à faibles revenus d'accéder au marché. Les relations à long-terme, les prix équitables ainsi que la prime du CE permettent le financement des infrastructures et le passage à des méthodes d'exploitation et de production durables. Le CE développe la transformation des produits au niveau local et augmente ainsi la part de plus-value sur place.



### ODD 10 : Réduction des inégalités

Le CE relie les consommateurs-trices des pays riches et les producteurs-trices des pays à faible revenu, contribuant ainsi à réduire les inégalités. Le CE promeut l'égalité des chances et des droits (enseignement, soins, égalité homme-femme, droits des enfants). Il permet à de petites unités de production d'accéder au marché international grâce au système de préfinancement qui atténue la loi de l'offre et de la demande.



4 « La loi du plus riche, pourquoi et comment taxer les plus riches pour lutter contre les inégalités », Publié par Oxfam GB pour Oxfam International en janvier 2023. DOI: 10.21201/2023.621477

5 Artisans du Monde, Équité 21, mars 2019

6 <https://www.commerceequitable.org/wp-content/uploads/charte-internationale-du-ce-2018.pdf>

7 Artisans du Monde, Équité 21, mars 2019

8 <https://wfto.com/article/fair-trade-enterprises-new-economy-interview-wfto-president-roopa-mehta>



### ODD 11: Villes et communautés durables

Par des campagnes ciblées (Fair Trade Town), le mouvement du CE vise à augmenter le nombre de collectivités publiques qui adhèrent au CE et adaptent ainsi leurs politiques d'achats.



### ODD 12: Consommation et production responsables

Le but des acteurs du CE est d'avoir un impact social et environnemental et pas de maximiser leurs profits. Les modèles de production soutenus par le CE sont des modèles respectueux de l'environnement et des conditions de travail. Le mouvement du CE sensibilise aux conditions de travail et de production, il promeut la consommation durable et sociale et sensibilise aux problématiques liées au commerce conventionnel.



### ODD 13: Mesures immédiates pour lutter contre le réchauffement climatique et ses impacts

Le modèle agro-écologique promu par le CE émet moins de gaz à effet de serre. Sa production artisanale recourt souvent à des énergies renouvelables et utilise des matériaux naturels qui diminuent l'impact sur l'environnement. Les producteurs-trices sont sensibilisé-e-s à ces problématiques et bénéficient d'un accompagnement pour adopter des méthodes de production plus écologiques. Les conditions commerciales assurées par le CE permettent aux producteurs-trices de faire face aux effets du réchauffement climatique.



### ODD 14 et 15: Vie aquatique et terrestre

Le modèle agro-écologique promu par le CE évite les intrants toxiques pour la vie aquatique et les sols. Le CE permet de sauvegarder des unités de production de petite échelle et de préserver ainsi les terres de l'exploitation intensive. De nombreux projets partenaires mettent un accent particulier sur la préservation de l'environnement: agroforesterie, programmes de conservation de réserves naturelles, etc.

dèle innovant et tourné vers l'avenir de la manière dont le commerce devrait être opéré. Leurs modèles commerciaux démontrent concrètement que les bénéfices d'activités économiques peuvent être équitablement partagés, tout en préservant nos ressources naturelles. Ils ont montré des normes commerciales éthiques dont le commerce conventionnel peut s'inspirer».

Le mouvement du CE peut en particulier se positionner sur l'ODD 12 «Établir des modes de production et de consommation durables» et défendre sa vision de ce qu'est une véritable production durable. Car à la différence de ce qui apparaît à la lecture des cibles de cet ODD, qui sont essentiellement focalisées sur l'aspect environnemental, la vision d'un modèle de production durable proposée par le CE l'est tout autant sur le plan environnemental que social et économique.

Le rappel de l'aspect social, solidaire et des règles économiques nécessaires à plus d'équité est un cheval de bataille du mouvement du CE qui est aujourd'hui plus que jamais d'actualité face à la crise climatique. Comme il apparaît dans l'appel des principales organisations mondiales de CE à l'occasion de la COP 29 en 2021<sup>9</sup>: «Il n'y a pas de justice climatique sans commerce équitable (...) La communauté internationale doit lutter contre l'injustice commerciale, faire respecter la transparence et la responsabilité dans les chaînes d'approvisionnement, et garantir des mécanismes de financement climatique, des revenus décents et des salaires pour les petits producteurs agricoles, artisans et travailleurs du monde afin de faire face avec succès à la crise climatique et de garantir un avenir durable pour tous».

De plus, pour véritablement atteindre des « modes de production durables », il est impératif d'arrêter ceux qui ne le sont pas. Les ODD ne pourront être atteints qu'en mettant les responsables des crises actuelles face à leurs responsabilités. Rien qu'en arrêtant les agissements les plus nocifs pour l'environnement et les conditions sociales, les ODD seraient déjà bien avancés.

Le volet politique du mouvement du CE se mobilise depuis des années pour plus de transparence dans les chaînes d'approvisionnement et pour une responsabilité des multinationales. Pour ne citer que les actions les plus récentes, rappelons l'appel «Change the chain! Because yes, EU can» auquel a participé la WFTO pour encourager toutes les institutions de l'UE à adopter une position plus audacieuse à propos de la directive sur la diligence raisonnable des entreprises (CSDD). En Belgique, Oxfam Magasins du monde milite, avec l'agence belge de développement (équivalent de notre DDC) et d'autres organisations de la société civile, pour une loi belge sur le devoir de diligence des entreprises<sup>10</sup>. Au niveau suisse, les Magasins du Monde ainsi que d'autres acteurs du CE ont participé activement à la campagne pour des multinationales responsables. Ils continuent leurs efforts en participant à la récolte de signatures qui a abouti au dépôt de 217'509 signatures il y a quelques semaines pour demander une loi suisse forte et efficace sur la responsabilité des multinationales.

Le volet « consommation durable » de l'ODD 12 est tout aussi important à saisir pour le mouvement du CE. Il ne pourrait y avoir de consommation durable sans le travail de sensibilisation, d'information et de dénonciation des dérives des structures commerciales classiques. Sans contrôle du green washing et du

9 <https://wfto.com/article/cop26-press-release-there-no-climate-justice-without-fair-trade>

10 <https://oxfambelgique.be/handle-care-oxfam-belgique-veut-un-devoir-de-diligence-pour-les-entreprises>

social washing et sans promotion de la transparence sur les chaînes d'approvisionnement, comment les citoyens suisses pourraient-ils devenir des consommateurs responsables? C'est à nouveau l'occasion de rappeler la totale incohérence de la décision de la DDC d'interdire tout financement des campagnes d'information et sensibilisation menées par les ONGs suisses qui, pourtant, contribuent à l'ODD 12!

Aujourd'hui, le cadre donné par les ODD reste vaste et peu précis et surtout, il fait l'impasse sur les causes des dégâts environnementaux et des problèmes sociaux auxquels ils comptent s'attaquer. Comme le souligne Carole-Anne Sénit, chargée de projet Objectifs de développement durable pour l'association française 4D, « *Il existe tout d'abord d'autres normes et cadres d'action plus ambitieux, tels que les conventions internationales relatives aux droits humains ou l'Accord de Paris sur les changements climatiques. Cette concurrence institutionnelle crée un certain scepticisme quant à l'importance politique réelle des ODD<sup>11</sup>.* ». Pourtant, le concept s'impose et est sur les lèvres de tout le monde. Et son succès est peut être justement lié au manque d'analyse de fond sur les causes?

Lara Baranzini

11 Artisans du Monde, Équité 21, mars 2019

### ODD 16: Promouvoir des sociétés pacifiques et inclusives pour un développement durable



Le CE promeut un fonctionnement démocratique au sein de ses institutions, contribuant à une société plus solidaire.

### ODD 17: Renforcer les actions de mise en œuvre et donner une nouvelle vie au partenariat mondial pour le développement durable



Le CE est un partenariat entre citoyen·e-s, consommateurs·trices, producteurs·trices, entreprises et États et pas la maximisation des profits. Ces partenaires mettent au centre de leurs actions le vivant et l'environnement, une autre façon de produire, commercialiser et consommer à même de rendre les ODD atteignables.

## Les 10 principes du commerce équitable

- 
**1 Création d'opportunités pour producteurs·trices économiquement désavantagé·e-s**  
 Réduction de la pauvreté : vers une auto-suffisance économique pour les producteurs·trices.
- 
**2 Transparence et responsabilité**  
 Participation des producteurs·trices aux prises de décision.
- 
**3 Pratiques commerciales équitables**  
 Bien-être social, économique et environnemental des producteurs·trices.
- 
**4 Paiement d'un prix juste**  
 Prix fixé par accord mutuel, rémunération socialement acceptable dans le contexte local.
- 
**5 Absence de travail des enfants et de travail forcé**  
 Adhésion à la Convention des Nations Unies sur les Droits de l'Enfant.
- 
**6 Engagement à la non-discrimination, à l'égalité des genres et à la liberté d'association**  
 Respect des droits syndicaux et rejet de toute discrimination de genre, de religion ou raciale.
- 
**7 Assurance de bonnes conditions de travail**  
 Respect des droits du travail conformes aux lois nationales des pays et aux conventions de l'Organisation Internationale du Travail.
- 
**8 Développement des compétences**  
 Promotion d'opportunités de formation pour les producteurs·trices et travailleurs·euses.
- 
**9 Promotion du commerce équitable**  
 Prise de conscience sur la nécessité d'une plus grande justice dans le commerce mondial.
- 
**10 Respect de l'environnement**  
 Dans l'utilisation des matières premières, la production, la gestion des déchets, l'agriculture et l'emballage.



# Oxfam-Magasins du monde, Belgique

Oxfam international est une organisation non gouvernementale (ONG) fondée en 1995 par un groupe d'ONGs indépendantes. Elle est active dans plus de 90 pays. Dès 1942, une équipe de bénévoles d'Oxford décide de faire parvenir une aide alimentaire en Grèce : Oxfam était née. Après la guerre, Oxfam porte son attention sur les besoins des pays et des populations vulnérables dans le monde afin de contribuer à réduire la pauvreté et les injustices. Oxfam-Belgique est fondée en 1964 et rebaptisée plus tard Oxfam-Solidarité.

La section pour un commerce plus juste (CE) se développe dès les années 70 dans la partie flamande de la Belgique et dans la région francophone par la suite. Toutefois, le premier Magasin du Monde est ouvert en 1969 aux Pays-Bas, faisant de ce pays le premier bastion mondial du CE.



Photos : © Oxfam-Magasins du monde

Un an avant la création de la coopérative suisse OS3, Oxfam-Magasins du monde (OMDM) voit le jour en Wallonie (1976). Ces acteurs belges opèrent sur le marché européen avec la vente du café de Tanzanie, du sucre de Cuba et du café du Nicaragua, en provenance de pays socialistes. En 2002, Oxfam-Wereldwinkels fonde la SCOxfam Fair Trade dans le but de distribuer des produits équitables dans le commerce de détail (en Suisse, c'est le label Max Havelaar qui a permis d'ouvrir cette voie).

OMDM et Oxfam Wereldwinkels comptent aujourd'hui plus de 300 magasins, un réseau de 8'400 bénévoles engagés qui pratiquent la vente des produits du CE et de vêtements de deuxième main. OMDM de la région francophone emploie 69 travailleurs (62 équivalents plein temps) et compte 2'500 bénévoles pour 63 équipes. Très fortement institutionnalisée sur le plan national et international, OMDM organise des petits-déjeuners et s'implique dans des campagnes annuelles de sensibilisation CE. Elle comprend aussi 113 équipes de Jeunes Magasins du Monde (JM-OXFAM) qui s'emploient activement à promouvoir le CE.



### Mission et enjeux

Tout comme l'Association romande des Magasins du Monde, OMDM vise une transformation structurelle du système socio-économique. Elle considère le CE des filières intégrées comme un levier de changement au Sud comme au Nord, par la dénonciation des inégalités, par la promotion d'une consommation responsable, l'amélioration des conditions de travail des plus marginalisés, l'intégration du social, de l'économique, de l'écologique, du culturel et du politique. Une approche que ses campagnes et actions valorisent d'année en année.

### OMDM a défini un plan stratégique pour 2030

Elle affiche l'ambition de développer sa capacité d'influence et son travail de plaidoyer tout en continuant la distribution rentable de produits répondant aux principes du CE. Elle va accentuer ses actions de sensibilisation dans les communes, les écoles secondaires et primaires et renforcer le réseau de bénévoles qui chapeaute ses initiatives. Elle a aussi pris place dans le mouvement de citoyens de la *Transition* (La Transition.be) et alimente le débat avec son expertise et ses valeurs. Elle va développer une unité de « Recherche et développement ».



### Campagnes

OMDM mène des campagnes de sensibilisation afin de favoriser un développement durable, social et solidaire. En 2021, elle s'est focalisée sur la transition climatique avec comme slogan « C'est une question de justice ». Cette action a permis de vulgariser l'économie du donut sur laquelle nous reviendrons dans le numéro *ex aequo* qui traitera des systèmes économiques. Au cours de sa dernière campagne **Offrez le cadeau parfait**, l'OMDM a travaillé avec une agence pour la création et la diffusion de visuels sur les réseaux sociaux. L'organisation conduit aussi la campagne **Communes du commerce équitable** dont l'objectif est d'attirer l'attention de toutes les forces vives d'une commune. La revue *FAIR* paraît deux fois par

année, publiant de nombreuses analyses (17 en 2021) et des outils pédagogiques. OMDM s'est spécialisée dans la défense de l'artisanat et du textile et a publié plusieurs ouvrages :

- *La mode déshabillée* aborde 12 questions sur l'emploi dans la confection (1998).
- *Jouets de la mondialisation* dans le monde désenchanté de Walt Disney (2002).
- *Le chocolat, une fierté belge au goût amer* (2019).

### Quelques chiffres

Une recherche de fonds en faveur de 12 organisations de producteurs a permis de récolter 32'000 euros en 2021. Le rapport annuel signale un chiffre d'affaires d'un peu plus de 5 mio d'euros dont plus de la moitié, soit près de 3 mio, apportés par la vente d'articles d'artisanat. 32 Magasins du Monde vendent des vêtements de seconde main. Dans les comptes 2021, le montant de 994'594 euros apparaît comme frais des magasins (loyers). Les dons, legs, subsides et cotisations se montent à 4'285'000 euros alors que les rémunérations et charges sociales se montent à 3'605'000 euros.

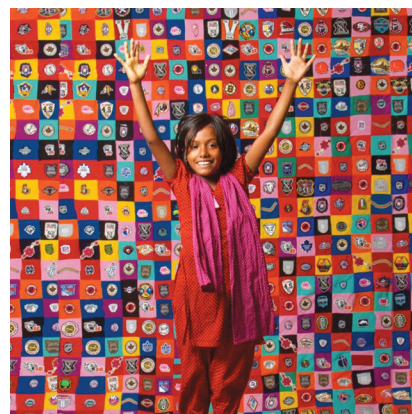


Photo : © Oxfam-Magasins du monde

### Proximité avec l'Association romande des Magasins du Monde (ASRO)

De tout temps, l'ASRO a établi des relations de partenariat avec Oxfam-Magasins du monde.

- À commencer par l'édition avec Artisans du Monde, des livres de recettes, *Un coup de fourchette* et *À table mes amis*.
- En 1993, l'exposition *La Planète n'est pas à vendre* créée par OMDM est mise à disposition de l'ASRO, moyennant quelques adaptations à la réalité locale. Elle a tourné dans toute la Suisse romande accueillant un large public et des centaines d'élèves (première campagne que j'ai eu à gérer en tant qu'animatrice de l'ASRO).
- Une campagne autour de la souveraineté alimentaire a été déclinée sous la forme d'un *bus-riz* itinérant. Il a été aménagé pour visionner un film tourné dans l'état d'Odisha en Inde sur le projet de riz soutenu par les Belges. En 2000, nous l'avons loué pour une durée de deux mois avec un chauffeur belge. Le bus a fait *le tour du riz en 80 jours* s'arrêtant à une vingtaine d'endroits de la Suisse romande. Il a accueilli public et classes et était animé par des sketches du comédien Gérard Comment (dit Comé). Le tout pour un budget de CHF 260'000.-, *Public Eye (Déclaration de Berne)* et *Swissaid* étaient de la partie.
- Le matériel de la campagne *100% de chances* aux femmes a été mis à disposition de l'ASRO en 2016.
- L'ASRO a pris part à une multitude de rencontres européennes au cours desquelles elle a bénéficié de formations et d'échanges nourris, particulièrement avec les responsables belges.

### Conclusion

Au terme de la présentation des deux organisations de culture germanophone GEPA et EZA (voir ex aequo 80) et Oxfam-Magasins du monde, les contacts et les expériences de collaboration nous ont montré que la finalité du CE n'est pas la même pour les organisations latines et celles du monde germanophone-anglophone (différences culturelles). Alors que les latines sont soucieuses des dimensions politiques du CE et de l'Économie Sociale et Solidaire, les germanophones-anglophones cherchent l'efficacité et sont davantage préoccupées par les dimensions économiques.

En Belgique, tout comme dans tous les autres pays européens, les Magasins du Monde reçoivent des subventions (de leur pays et/ou de l'Union européenne). Seules les organisations suisses sont indépendantes et ne bénéficient d'aucun apport étatique. Par conséquent l'ASRO apporte sa reconnaissance aux organisations belges pour avoir pu bénéficier indirectement de la manne européenne.

Bernadette Oriet

Dans un prochain numéro d'ex aequo, vous pourrez lire un interview de Claire Glibert, une bénévole du groupe de Rochefort (Belgique) et sœur d'Anne Durieux, bénévole au Magasin du Monde de Delémont.



Photo : © Oxfam-Magasins du monde



# Selyn, Kurunegala/Sri Lanka: de femme à femmes...

Les Petits Déjeuners Oxfam ont lieu, depuis 1991, chaque 3<sup>e</sup> week-end du mois de novembre, dans toute la Wallonie et à Bruxelles. Leur objectif ? Passer un moment convivial, partager des produits du commerce équitable et de l'agriculture paysanne locale, découvrir les partenaires. De plus, depuis 2017, les bénéficiaires contribuent au financement du projet d'un des partenaires d'artisanat équitable. En 2022, c'est le projet pilote de lutte contre la précarité menstruelle lancé par Selyn - dont claro importe depuis 2002 des jouets et d'autres articles en coton - qui a été sélectionné par la Commission Partenaires d'Oxfam Magasins du monde.



Photo : © Selyn

Jeune avocate spécialisée en droit familial, Sandra Wanduralaga est régulièrement confrontée à la détresse socio-économique et culturelle des femmes des communautés rurales. Souhaitant faire revivre l'art du tissage manuel, elle a lancé en 1991, dans son garage, la production d'articles en coton, tissés avec deux métiers à tisser reçus pour son mariage et cousus main. Elle a misé sur la création de produits innovants tels que des jouets, accessoires et bijoux. Défi relevé, vu leur succès ! Dès lors, de nombreux emplois ont été générés : le nombre initial des artisan·e·s est passé de 15 à 350, dont 210 femmes. Ce sont 69 personnes dont 49 femmes qui assurent actuellement la gestion de l'entreprise et l'encadrement des artisan·e·s.

### ... et soutenir, grâce à cela, l'émancipation des femmes : c'est possible !

Fondée en tant qu'entreprise sociale à Kurunegala, dans une région rurale au nord-ouest du Sri Lanka, Selyn a progressivement créé ou impliqué des ateliers de tissage et de couture dans d'autres régions du pays. Son principal objectif est de faire fi d'une société dominée par les hommes en permettant à des femmes, sans emploi - ou obligées de donner leur salaire au « chef de famille » - de gagner leur vie, de s'émanciper, de devenir autonomes...

Dans ce but, Selyn leur procure un travail décent et à des conditions inhabituelles : le choix de travailler à domicile ou à temps partiel afin d'assurer les tâches ménagères, agricoles et l'éducation des enfants, un engagement contractuel et un revenu supérieur au salaire minimum. De plus, les artisanes bénéficient d'avantages sociaux, certes prescrits par la loi mais rarement

### Redonner une place au tissage manuel...

Au Sri Lanka, comme dans beaucoup d'autres pays, le tissage manuel fait partie de l'histoire et de la culture du pays et a constitué une importante branche économique jusqu'en 1977. Cette année-là, le gouvernement a autorisé les importations de textiles bon marché d'Inde, sans offrir un soutien aux dizaines de milliers de familles tisserandes, et sans investir dans des infrastructures et des technologies modernes susceptibles de motiver les jeunes à reprendre ce métier et d'y en vivre. Ce qui aurait pourtant contribué à freiner leur émigration...





accordés. Parallèlement, Selyn organise, à travers sa fondation créée en 2009, des formations - entre autres dans le domaine de la santé, du droit et des compétences entrepreneuriales, octroie des crédits, finance les frais de transport, y compris l'achat de vélos...

Appliquant les critères du commerce équitable depuis ses débuts, Selyn participe activement à la WFTO depuis 2009. Récemment, Sandra, sa fondatrice, a passé la main à sa fille Selyna, également avocate, fervente défenseuse des droits des femmes et promotrice du changement sociétal. Par ailleurs, c'est elle qui a inspiré le nom de l'entreprise!

### Des innovations grâce à la pandémie!

Pendant la pandémie, les artisan-e-s n'ont pas seulement bénéficié de la distribution de nourriture et d'autres aides d'urgence offertes par Selyn: afin de maintenir le plus d'emplois et de revenus possibles et de tenir compte des difficultés à se déplacer, Selyn a décidé de promouvoir la production d'articles qui peuvent être fabriqués dans un seul lieu, alors que pour sa gamme habituelle -

en particulier pour les jouets -, l'implication de différents ateliers est nécessaire. C'est dans ce contexte que le projet des serviettes hygiéniques réutilisables est né (voir encadré).

**« Selyn n'est pas juste une entreprise d'artisanat, nous sommes une communauté sri-lankaise! »**

Face à la situation actuelle au Sri Lanka - instabilité politique, crises économique et énergétique, inflation de 130%, baisse du tourisme, émigrations accrues... - et à ses retombées sur ses ventes nationales et internationales, Selyn ne baisse pas les bras et continue à poursuivre et à renforcer son objectif de ne pas être juste une entreprise d'artisanat, mais le porte-voix de la population en détresse, et en particulier des femmes qui cherchent à gagner leur autonomie et à vivre avec dignité.

Et si nous soutenions cet objectif en nous intéressant aux articles en vente dans nos magasins?

Elisabeth Piras

Avec la précieuse collaboration de Laura Pinault, chargée des partenariats et de la garantie équitable chez OMdm



Photos : © Selyn



Principales sources :

- OMdm 2022** - Focus : Le projet soutenu par les Petits Déjeuners
- Une entreprise au service de la communauté locale (Make Trade Fair – Les alternatives économiques existent !)
- Selyn, une entreprise fondée par une femme pour les femmes (fair magazine)
- Produzentenbescrieb 2002
- Fiches 2006 et 2009

claro



Photo : © Selyn

## Favoriser l'émancipation des femmes - cela passe aussi par l'accès à l'hygiène menstruelle !

*«Aucune femme ne devrait ressentir de la honte pour quelque chose de naturel. L'accès à l'hygiène menstruelle devrait être un droit humain fondamental! » (Sandra Wandurangala)*

Pour atténuer le manque de commandes et de ventes dû à la pandémie, et maintenir des emplois grâce au travail à domicile, Selyn a décidé en 2020 de faire produire par ses artisanes des articles de première nécessité, comme des masques, dont quelque 400'000 pièces ont été exportées.

Parallèlement, un autre projet a vu le jour : la confection de serviettes hygiéniques réutilisables, avec des chutes de tissus et des matières biodégradables. Un projet innovateur qui permet de parler du sujet «tabou» des menstruations et d'autres questions fondamentales concernant les femmes : santé, sexualité, éducation, droits, égalité des genres, violence conjugale... Selyn organise, en collaboration avec des médecins et des avocats, des ateliers de sensibilisation ouverts chaque fois à 50 femmes. La participation des hommes est envisagée, mais nécessite un changement de mentalité et d'habitudes, ce qui demande du temps. En attendant, ces ateliers offrent aux femmes - réduites au silence dans leur vie quotidienne - une opportunité unique de s'exprimer, de poser des questions, d'apprendre à prendre la parole et d'être entendues... Autrement dit, le projet est en train de déclencher une véritable révolution culturelle ! De plus, les participantes repartent avec un pack de 8 serviettes hygiéniques, des consignes sur comment les utiliser et - en vue de gagner en autonomie - sur comment en confectionner et en vendre elles-mêmes. Ces serviettes - en coton et polyester - peuvent être lavées à la main, puis séchées au soleil ou repassées, lorsque la météo n'est pas favorable ou que l'utilisatrice a honte de les exposer au vu de tout le monde, et surtout des hommes...

Pour élargir son champ d'action, Selyn s'est aussi lancée dans la distribution gratuite de packs à des jeunes filles défavorisées qui, ne pouvant acheter des protections, ne vont pas à l'école pendant leurs règles. Depuis 2000, environ 200 packs ont été distribués ; en 2023/24, Selyn aimerait réussir à toucher quelque 600 jeunes. Un pari auquel les bénéficiaires des petits déjeuners d'Oxfam Mdm 2022 vont contribuer de façon significative !

Visant avec ce projet pilote - et avec l'ensemble de ses activités - l'émancipation des femmes et par là-même un changement de société, Selyn souhaite aller encore plus loin. De fait, en collaboration avec des organisations de la société civile, un réseau de sages-femmes, de médecins et d'avocats ainsi qu'avec des autorités locales et le Ministère de la santé publique, Selyn est en train d'évaluer les premières expériences afin de réaliser, petit à petit, un modèle économique, social et écologique viable, que Selyn espère pouvoir proposer aussi bien au niveau national qu'international.

*Envie d'en savoir davantage ? Le zoom des OMDM du 7 novembre 2022 avec Selyna, fille de Sandra et actuelle directrice, est disponible sur [www.youtube.com/watch?v=P8\\_CeRYwaDc](https://www.youtube.com/watch?v=P8_CeRYwaDc) (interview en anglais, doublée en français).*



# Gamme de cosmétiques naturels

Natyr est une gamme de cosmétiques écologiquement durables qui par des ingrédients naturels et leurs propriétés préserve la biodiversité et tient compte de l'origine des composants.

Les produits Natyr sont composés d'au moins 98% d'ingrédients naturels qui sont soumis à des contrôles microbiologiques et dermatologiques afin de garantir une douceur maximale à la peau. Natyr n'utilise pas de matières premières synthétiques telles que silicone, colorants, parfums, PEG, SLES ou SLS, parabènes ou pétrolatum, ni formaldéhyde. Les produits cosmétiques de Natyr sont certifiés par Natrue, une norme de cosmétique naturelle stricte avec des critères très exigeants. Plus de 50% des matières premières utilisées dans les produits cosmétiques de Natyr proviennent du commerce équitable.

Les emballages sont réduits au minimum et faits en papier certifié FSC, ils sont 100% recyclables ou issus du recyclage, afin de prendre soin de l'environnement.

Les produits Natyr sont fabriqués par Altromercato, qui ne travaille qu'avec des chaînes d'approvisionnement équitables et durables depuis sa création et contribue ainsi à des projets sociaux et environnementaux. La qualité et l'engagement sont garantis par WFTO, le réseau international du commerce équitable.



## TARGANINE

Le groupement de coopératives Targanine a été fondé au Maroc en 1996 dans le but de sauvegarder l'arganier. Aujourd'hui, plus de 500 femmes, réparties en 6 coopératives villageoises, transforment l'huile d'argan pour différents usages. Pour ces femmes, Targanine est synonyme d'émancipation, de dignité et d'indépendance. La Réserve de Biosphère de l'Arganeraie est inscrite au patrimoine de l'UNESCO : il s'agit d'une forêt de vingt mios d'arganiers dans le sud-ouest du pays. Cette zone est très importante d'un point de vue biologique, car les racines de l'arganier protègent le sol de l'érosion et ralentissent la désertification.

## Durabilité sociale

Au début de l'activité de Targanine, il était difficile de convaincre les femmes de quitter leur maison et d'aller travailler dans une coopérative. Leur vie a changé quand elles ont compris l'importance d'avoir leur propre revenu. Elles peuvent envoyer leurs enfants à l'école et ne dépendent plus de leur mari. Dans le sud du Maroc l'analphabétisme est encore très répandu, de nombreuses femmes ne connaissent que la langue berbère. Il est essentiel que les femmes connaissent l'arabe et sachent

écrire afin de pouvoir contrôler l'ensemble de la chaîne de production. En 2003, le Groupement d'intérêt économique (GIE) Targanine (a été créé à Agadir pour aider les coopératives dans la commercialisation, la promotion et la valorisation du produit au niveau national et international.

## Durabilité économique

Si l'argan a apporté l'émancipation, c'est grâce à la capacité acquise par les femmes de vendre la précieuse huile à un prix équitable qui confère à leur travail toute sa valeur. Grâce à la commercialisation par le biais de GIE Targanine et du commerce équitable, les productrices ont acquis une indépendance économique.

## Le produit

«L'argan est comme de l'or pour moi», disent les femmes de Targanine. L'huile d'argan est en effet une huile rare, utilisée depuis des siècles par les populations berbères à des fins alimentaires, cosmétiques et médicinales. Il faut environ 100 kilos de noix d'argan pour obtenir deux litres d'huile. En été, les femmes récoltent les noix sous les arganiers. Ensuite, les fruits secs sont ouverts à l'aide d'une pierre pour en extraire l'amande. Cette étape est désormais mécanisée pour les coopératives

de Targanine. En une journée de travail, les femmes parviennent à extraire 800 à 900 grammes d'amandes. Les précieuses amandes sont contrôlées une à une avant d'être pressées à froid. Le liquide obtenu est mélangé très énergiquement avec de l'eau, filtré trois fois et voici enfin l'huile dorée, secret de beauté des femmes berbères depuis des siècles. L'huile possède d'incroyables caractéristiques organoleptiques et une teneur élevée en acides gras bénéfiques comme le linoléique et la vitamine E. Elle est idéale pour une action antioxydante, nourrissante, apaisante et anti-âge.



Photo : © Altromercato Archive



# Gratinée de légumes au riz et salade de lentilles

## 1 tasse de riz complet

- 1 c.c. bouillon végétal
- 3 poireaux blancs  
(autre légume selon la saison)
- 3-4 oignons
- 2-3 tomates ou **tomates en bocal**
- 1 carotte
- 200 g de feta
- 100 g de séré mi-gras
- Fines herbes** ou herbes fraîches
- 150 g de lentilles**
- Huile d'olive**
- Vinaigre**
- Sel aromatisé**
- Poivre**

Les produits issus des Magasins du Monde sont indiqués en gras, [mdm.ch](http://mdm.ch)

## Préparation

Badigeonner un plat à gratin d'huile d'olive. Verser une tasse de riz complet et une tasse et demie de bouillon végétal. Laisser cuire à 180 degrés au four préchauffé pendant 15 minutes.

Couvrir le riz précuit de rondelles fines de poireaux, d'un gros oignon en lamelles et d'une à deux gousses d'ail hachées. Saler, poivrer.

Étaler par-dessus copieusement la feta émiettée mélangée au séré mi-gras, puis une couche composée de deux grosses tomates coupées en dés, de thym et de marjolaine frais ou des fines herbes séchées et finalement couvrir le tout d'oignons en rondelles, salées puis passées à la farine. Glisser le gratin à four chaud, à mi-hauteur, pendant 20 minutes à 200°C.

## En accompagnement:

Faire cuire les lentilles à feu doux pendant 10 minutes dans de l'eau peu salée avec une feuille de laurier, un petit oignon entier et une carotte en petits dés. Égoutter encore légèrement croquants, puis en faire une salade avec une vinaigrette. Plat complet végétarien goûteux et léger. Bon appétit!

Myriam Drandic-Longet



Photo : © Libre de droit



*Bonjour, je suis Mia,  
Je suis une poupée en coton biologique,  
produite de manière éthique  
et éco-consciente.*

*Mes vêtements peuvent se retirer  
pour aider les tout-petits à intégrer les  
rituels du quotidien et à développer leur  
créativité.*

*Mes cheveux sont faciles à coiffer,  
même pour les petites mains.*

*Emportez-moi partout,  
je suis petite, facile à ranger et à laver.*

**mercifair** GmbH

Im Wasenboden 8 · 4046 Basel  
[mercifair.ch](http://mercifair.ch) · 061 517 27 37

# Initiative pour un « Fonds climat »



Initiative pour un fonds climat

**Les Magasins du Monde soutiennent officiellement cette initiative lancée conjointement par les Vert-e-s et le PS. Vous pouvez signer ici : <https://fonds-climat.ch>**

Renforcer la protection du climat et en même temps produire nous-mêmes une grande partie de notre énergie nécessite de grands investissements publics. Ceci dès à présent !

Nos parents et grands-parents ont créé l'AVS, fondé les EPF et construit la Nouvelle ligne ferroviaire des Alpes (NLFA). Nous, nous allons rendre la Suisse climatiquement neutre.

Grâce au fonds climat, nous isolerons tous nos bâtiments, installerons des chauffages sans énergie fossile, comme des pompes à chaleur, et lancerons une offensive pour l'installation de panneaux solaires. Sans oublier la protection de notre biodiversité. Parallèlement, ce fonds permettra les reconversions professionnelles nécessaires afin que personne ne passe entre les mailles du filet social et afin que nous disposions des spécialistes nécessaires pour la transformation du siècle. Grâce à ce fonds climat nous faisons un pas pour nous libérer du pétrole et du gaz qui détruisent notre climat et contribuent à financer les guerres et surtout nous nous libérons de notre dépendance envers les oligarques.



**Nous vous invitons à signer et aussi à récolter des signatures dans votre entourage ! Cette initiative veut combattre efficacement la crise du climat et de la biodiversité.**

**Quelques précisions :** le fonds climat sera alimenté chaque année par 0,5% à 1% du PIB (produit intérieur brut) soit entre 3,5 et 7 milliards de francs. Cet argent proviendra du budget général de la Confédération. L'adoption de ce fonds n'aura donc pas d'incidence sur nos impôts. L'initiative prévoit que le Parlement décide comment et pour quoi l'argent sera distribué. Les ONG pensent aussi que la Suisse doit augmenter sa contribution pour soutenir les pays les plus démunis dans leur maîtrise du dérèglement climatique.

Fabienne Lauber

## Sondage, journal ex aequo



**Nous souhaitons connaître votre avis sur notre journal ex aequo. Que vous y soyez abonné-e ou non, nous vous serions reconnaissantes de remplir le questionnaire. Cela ne vous prendra que quelques minutes.**

Le but de ce sondage est d'améliorer le journal afin qu'il corresponde le mieux possible à vos attentes, que vous soyez bénévole ou client-e-s des Magasins du Monde. Plus nous aurons de réponses, mieux nous pourrions faire évoluer le journal. Merci par avance pour votre participation !

Pour répondre au sondage, scannez le QR code ci-contre ou tapez ce lien dans votre navigateur : <https://form.dragnsurvey.com/survey/r/d5e4a58f>





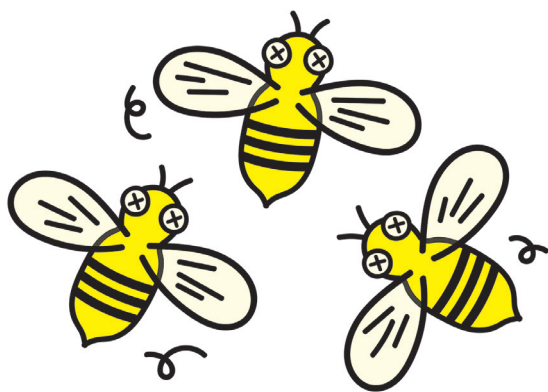


J'invite mes collègues à une pause café équitable

Photo : Libre de droit

# Agenda

Retrouvez tous les événements sur [www.mdm.ch/agenda](http://www.mdm.ch/agenda)



**Du 20 février au 17 mars 2023, Bienne**

Exposition « Un climat de solidarité » à la HEP

**Du 20 au 24 mars 2023, Vouvry**

Exposition « Un climat de solidarité » pour le cycle d'orientation

**Du lundi 20 mars au lundi 3 avril 2023, Vicques**

Exposition « Un climat de solidarité » à l'école secondaire

**Du 1<sup>er</sup> avril au 15 mai 2023, Crans-Montana**

Exposition « Un climat de solidarité »

**Du 4 avril au 28 avril 2023, Tavannes**

Exposition « Un climat de solidarité » à la bibliothèque municipale

**13 mai**

Journée mondiale du commerce équitable

Abonnez-vous à *ex aequo* !  
4 numéros par an  
Abonnement ami-e 70.-

**En vous abonnant à ce journal, vous soutenez financièrement l'Association romande de Magasins du Monde qui défend des valeurs sociales et économiques depuis bientôt 50 ans.**



**Abonnement 2023**

Je m'abonne à *ex æquo* à titre de :

- Bénévole 30 CHF
- Membre soutien 110 CHF
- Ami-e des Magasins du Monde 70 CHF
- Parrain-Marraine 360 CHF

**Inscription :** par mail : [secretariat@mdm.ch](mailto:secretariat@mdm.ch)

par courrier : Association romande des Magasins du Monde  
Avenue Dickens 6, 1006 Lausanne

**Versement :** CCP 12-6709-5 / IBAN CH83 0900 0000 1200 6709 5

Nom \_\_\_\_\_

Prénom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Code postal - Localité \_\_\_\_\_