

Le commerce équitable Sud-Nord a-t-il encore un avenir à l'heure du défi climatique? Peut-il converger avec les réseaux nés en Europe de la crise sociale et écologique? Echos d'une table ronde stimulante

La révolution «glocale»

BRUNO PERIER

Commerce équitable • Le commerce équitable et la crise ont un lien qui s'intensifie dans les pays du Nord par une offre croissante de produits au caractère équitable. L'offre est la somme d'une économie solidaire, conjugée aux difficultés grandissantes des pays en développement, face à la pandémie et à la crise climatique. L'agriculture familiale du Sud a-t-elle plus de poids que le commerce équitable? Et si oui, quels sont les enjeux? Quel rôle jouent les réseaux de producteurs et de distributeurs? Et comment les réseaux du Sud et du Nord peuvent-ils se renforcer mutuellement?



Dans les pays du Sud, le commerce équitable bénéficie d'un regain plus global que jamais, lié au développement d'échanges Sud-Sud, à l'instar de la coopérative colombienne du Sud de Cauca (CaféCaf) qui exporte ses café vers le Chili, en

engagement au commerce équitable, selon la multiplicité des acteurs (ONG, entreprises de distribution, consommateurs) et l'existence de réseaux de producteurs et de distributeurs. C'est notamment le cas de la Belgique. La Belgique est d'ailleurs le pays européen qui consomme le plus de produits équitable. Selon une enquête menée par la Fédération belge des consommateurs, les consommateurs de produits équitable ont augmenté de 40% en 2020. Les produits équitable ont représenté 1,2% du chiffre d'affaires des distributeurs en Belgique, soit 1,2 milliard d'euros. Les produits équitable ont représenté 1,2% du chiffre d'affaires des distributeurs en Belgique, soit 1,2 milliard d'euros. Les produits équitable ont représenté 1,2% du chiffre d'affaires des distributeurs en Belgique, soit 1,2 milliard d'euros.

La Belgique est d'ailleurs le pays européen qui consomme le plus de produits équitable. Selon une enquête menée par la Fédération belge des consommateurs, les consommateurs de produits équitable ont augmenté de 40% en 2020. Les produits équitable ont représenté 1,2% du chiffre d'affaires des distributeurs en Belgique, soit 1,2 milliard d'euros. Les produits équitable ont représenté 1,2% du chiffre d'affaires des distributeurs en Belgique, soit 1,2 milliard d'euros.

«La transition écologique ne doit pas signifier un repli sur soi»

Lara Barreiro

Après le choc de la pandémie et la crise climatique, les réseaux de producteurs et de distributeurs ont augmenté de 40% en 2020. Les produits équitable ont représenté 1,2% du chiffre d'affaires des distributeurs en Belgique, soit 1,2 milliard d'euros. Les produits équitable ont représenté 1,2% du chiffre d'affaires des distributeurs en Belgique, soit 1,2 milliard d'euros.

Après le choc de la pandémie et la crise climatique, les réseaux de producteurs et de distributeurs ont augmenté de 40% en 2020. Les produits équitable ont représenté 1,2% du chiffre d'affaires des distributeurs en Belgique, soit 1,2 milliard d'euros. Les produits équitable ont représenté 1,2% du chiffre d'affaires des distributeurs en Belgique, soit 1,2 milliard d'euros.

Le commerce équitable et la crise ont un lien qui s'intensifie dans les pays du Nord par une offre croissante de produits au caractère équitable. L'offre est la somme d'une économie solidaire, conjugée aux difficultés grandissantes des pays en développement, face à la pandémie et à la crise climatique. L'agriculture familiale du Sud a-t-elle plus de poids que le commerce équitable? Et si oui, quels sont les enjeux? Quel rôle jouent les réseaux de producteurs et de distributeurs? Et comment les réseaux du Sud et du Nord peuvent-ils se renforcer mutuellement?

Le commerce équitable et la crise ont un lien qui s'intensifie dans les pays du Nord par une offre croissante de produits au caractère équitable. L'offre est la somme d'une économie solidaire, conjugée aux difficultés grandissantes des pays en développement, face à la pandémie et à la crise climatique. L'agriculture familiale du Sud a-t-elle plus de poids que le commerce équitable? Et si oui, quels sont les enjeux? Quel rôle jouent les réseaux de producteurs et de distributeurs? Et comment les réseaux du Sud et du Nord peuvent-ils se renforcer mutuellement?

Le commerce équitable et la crise ont un lien qui s'intensifie dans les pays du Nord par une offre croissante de produits au caractère équitable. L'offre est la somme d'une économie solidaire, conjugée aux difficultés grandissantes des pays en développement, face à la pandémie et à la crise climatique. L'agriculture familiale du Sud a-t-elle plus de poids que le commerce équitable? Et si oui, quels sont les enjeux? Quel rôle jouent les réseaux de producteurs et de distributeurs? Et comment les réseaux du Sud et du Nord peuvent-ils se renforcer mutuellement?

Le lait de la discorde

Débat • Le cas du lait illustre les difficultés que pose le commerce équitable. Le commerce équitable et la crise ont un lien qui s'intensifie dans les pays du Nord par une offre croissante de produits au caractère équitable. L'offre est la somme d'une économie solidaire, conjugée aux difficultés grandissantes des pays en développement, face à la pandémie et à la crise climatique. L'agriculture familiale du Sud a-t-elle plus de poids que le commerce équitable? Et si oui, quels sont les enjeux? Quel rôle jouent les réseaux de producteurs et de distributeurs? Et comment les réseaux du Sud et du Nord peuvent-ils se renforcer mutuellement?

Après le choc de la pandémie et la crise climatique, les réseaux de producteurs et de distributeurs ont augmenté de 40% en 2020. Les produits équitable ont représenté 1,2% du chiffre d'affaires des distributeurs en Belgique, soit 1,2 milliard d'euros. Les produits équitable ont représenté 1,2% du chiffre d'affaires des distributeurs en Belgique, soit 1,2 milliard d'euros.

UNE IDÉE, DEUX RÉALITÉS

Après le choc de la pandémie et la crise climatique, les réseaux de producteurs et de distributeurs ont augmenté de 40% en 2020. Les produits équitable ont représenté 1,2% du chiffre d'affaires des distributeurs en Belgique, soit 1,2 milliard d'euros. Les produits équitable ont représenté 1,2% du chiffre d'affaires des distributeurs en Belgique, soit 1,2 milliard d'euros.

https://www.lecourrier.be/actualites/...
Lara Barreiro, *«La transition écologique ne doit pas signifier un repli sur soi»*, 14 septembre 2021.