

« Le miel, on en connaît un rayon ! »

Cette année la campagne des Magasins du Monde promet d'être douce et onctueuse toute en solidarité. Notre produit vedette est le miel.

POURQUOI LE MIEL ?

1. **HISTORIQUE** Le miel équitable a un historique important qui le relie à la Suisse. Le miel a été pour la première fois commercialisé avec le label du commerce équitable en novembre 1993 sur le marché suisse, puis aux Pays-Bas en 1995 et en Allemagne en 1997.
2. **MIEL SUISSE AUSSI** L'intérêt de ce produit pour notre campagne est qu'il est aussi élaboré en Suisse. Cela nous permet de réfléchir communément aux conditions de production d'ici et d'ailleurs.



Les ventes de miel importé ne visent en aucun cas à faire concurrence au miel local mais à satisfaire la demande que l'apiculture suisse ne peut pas combler.

QUELS MESSAGES CLES ?

1. **La demande de miel en Suisse dépasse la production locale.** Les Suisses sont de très grands consommateurs de miels et la demande dépasse l'offre. La production suisse ne comble en effet qu'1/3 du miel consommé dans le pays. Bien que connaissant un taux d'apiculteurs et d'apicultrices au mètre carré très élevé, les producteurs suisses de miel le font beaucoup de manière accessoire et par passion. Leur revenu ne dépend donc pas uniquement de cette activité. De plus, le rendement par ruche n'est pas très élevé.
Vous voulez en savoir plus ? Parcourez l'excellent billet rédigé sur le blog de Franci Saucy <https://blogs.letemps.ch/franci-saucy/2016/11/21/vous-contaient-le-marche-du-miel/>
2. **Le miel importé doit être solidaire.** La demande excédant l'offre, les 2/3 restants de miel consommé sur le territoire suisse sont, dès lors, importés. Cette part importée se doit de favoriser le commerce équitable tel que pratiqué par les MdM, assurant ainsi une traçabilité complète du produit et une qualité de vie aux producteurs du Sud.
3. **En terme de développement durable, l'apiculture représente des avantages conséquents :** c'est une activité agricole qui ne nécessite pas l'accès à de grandes étendues de terre, qui peut être pratiquée en altitude et sur des terres escarpées, les femmes y ont accès et cela permet une diversification des cultures. C'est également un moyen de subsistance accessible à une agriculture familiale telle que défendue par les MdM.
Vous voulez en savoir plus ? Miel et commerce équitable : l'exemple du miel Maya au Mexique, 216p., 2013. <http://www.maya.be/fr/publications/mayazines>
4. **Importer du miel, pas des abeilles !** Dû à différentes problématiques environnementales (apparition de l'acarien varroa, mort des abeilles due à l'utilisation de produits phytosanitaires, etc.), il est parfois difficile et coûteux pour certain-e-s apiculteurs ou apicultrices en Suisse de repeupler leurs ruches. La tentation est forte de se fournir en abeilles et reines dans des pays européens. Néanmoins, cette pratique, bien que soumise à des contrôles vétérinaires stricts, comporte des risques, notamment celui d'entraîner des modifications génétiques importantes.
Pour en savoir plus, lisez l'article paru dans Terre et Nature, dossier apiculture (sur intranet)

QUELS SONT LES OBJECTIFS DE CETTE CAMPAGNE ?

- ✓ **Renforcer** l'image des MdM comme des spécialistes du commerce équitable qui permet une grande traçabilité aux consommateurs et consommatrices (différence avec la grande distribution)
- ✓ **Créer** de nouveaux partenariats avec des associations locales pour étendre le réseau de soutien et de collaboration des Magasins du Monde, (cf. liste de suggestions de contacts pour vos activités)
- ✓ **Faire mieux connaître** la réalité des apiculteurs et apicultrices des pays du Sud. La vente de ce miel équitable représente un apport vital pour des coopératives paysannes pratiquant une apiculture de petite échelle
- ✓ **Contribuer** aux débats portant sur la production, la commercialisation et la consommation de miel avec une perspective MdM
- ✓ **Permettre** une rencontre et un échange de bonnes pratiques entre apiculteurs et apicultrices de différentes régions du monde

QUELS SONT NOS PUBLICS CIBLES ?

- Consommateurs citoyens
- Client-e-s des Magasins du Monde
- Votre réseau de connaissance personnel
- Le public intéressé par la fabrication du miel et les enjeux environnementaux l'accompagnant
- Les médias (également spécialisés)
- Partenaires

QUI SOUTIEN FINANCIEREMENT CETTE CAMPAGNE ?

La campagne bénéficie à ce jour du soutien des Fédérations vaudoise et genevoise de coopération (demandes auprès de Valais Solidaire, Fribourg Solidaire et la FICD en cours). Les formations sont financées par la Loterie romande.

ACTIVITES DE CAMPAGNE COORDONNEES PAR L'ASRO:

16-21 mai 2017 : invitation de deux représentant-e-s de la coopérative apicole COPIASURO du Guatemala, fournissant du miel à claro fair trade.

18-21 mai 2017 : invitation de M. Benoît Olivier de l'ONG belge Miels Maya Honing ASBL.

18 mai : table-ronde au Jardin botanique de Lausanne, 18h30-20h00. Suivi d'un apéro équitable

« Le miel d'ailleurs et d'ici : enjeux locaux d'une production équitable »
Avec : Messieurs Sanchez et Almengor (COPIASURO), Monsieur Olivier (Miel Maya Honing),
Monsieur Gindroz (FEDEVACO), une représentante de l'association vaudoise d'apiculture et des miels de la Ville de Lausanne

20 mai : Journée d'atelier de vulgarisation et d'échanges de bonnes pratiques à Cernier (Serres de la Ville de Neuchâtel) en partenariat avec l'Espace abeilles et dans le cadre de la fête de la nature 2017.

« Miels du Sud et Miels du Nord : Quels enjeux ? Quelles complémentarités ? »

Avec : Messieurs Sanchez et Almengor (COPIASURO), Monsieur Olivier (Miel Maya Honing), représentant-e-s d'apithérapie suisse, des apiculteurs MdM, représentant-e-s de la société romande d'apiculture ? et d'acteurs du miel bio ? Possibilités de restaurations, animations enfants et musique

13 mai au 1^{er} septembre : concours photo sur facebook ouvert au public

<https://www.facebook.com/magasinsdumonde/>

Sur le thème « Ruches insolites », postez vos plus belles photos de ruches dans des endroits improbables ou dont la forme ou la couleur intrigue ! Il vous est également possible de liker les photos que vous aimez. Les vingt photos les plus likées seront imprimées en grand format, encadrées et soumises au choix du jury.

Entre le 20 et le 23 septembre : événement sur Genève et remise des prix du concours photo. Les détails de l'événement restent à définir. Les vingt photos imprimées y seront exposées au public. Un jury composé tant de professionnels de l'image que de l'apiculture récompensera les trois plus beaux clichés. Les prix ne sont pas encore définis mais seront élaborés avec nos partenaires.

QU'EST-CE QUE MON GROUPE PEUT ORGANISER ?

- **Activités de votre groupe** en fonction de votre calendrier,
Le samedi 13 mai 2017, à l'occasion de la Journée mondiale du commerce équitable, et ensuite de mai à décembre 2017

Stands, marchés, animations, dégustations, ateliers, etc.

- **Conférences ou tables rondes** :

L'ASRO se tient à votre disposition pour vous soutenir dans l'organisation d'une conférence et/ou d'une table ronde sur la thématique de campagne dans votre commune ou région. N'hésitez pas à prendre contact avec votre animatrice et/ou Giada !

- **Semaine du Goût, 14-24 septembre 2017** :

Les groupes qui désirent organiser un événement dans la catégorie « fair trade » de la Semaine du Goût peuvent inscrire leur activité directement sur le site internet de la Semaine du Goût (gout.ch). Délai d'inscription : 30 avril

QUEL MATERIEL A-T-ON A DISPOSITION ?

Pour la promotion :

Affiches A3, avec possibilité d'insérer du texte pour vos événements

Cartes postales avec flyers de campagne, avec espace libre pour vos communications personnalisées

Vidéo de campagne (sur la visite des producteurs de COPIASURO durant le mois de mai) sur internet et sur le site www.mdm.ch dès le début du mois de juin

Propositions d'activités, d'animations et de vitrine :

Fiches recettes : 4 recettes à imprimer (2 ou 4 pages/feuille)

Fiches produits/producteurs : 5 fiches – COPIASURO

Argumentaire « Le miel, on en connaît un rayon ! »

Document de complément d'information pour la campagne

Photos des fleurs des trois miels monofloraux : acahual, azahar et eucalyptus

Marche à suivre bricolage d'alvéoles à découper pour décorer votre vitrine

Communiqué de presse à adapter, pour la presse locale

DISPONIBLE DANS EX AEQUO

Dossier « Miel » : ex æquo n°58, mai 2017

Articles « Voix des producteurs » : Ex æquo n°47, septembre 2014, CIPAC et COPIASURO,

Vous pouvez retrouver ces articles ici : <http://www.mdm.ch/produits-et-producteurs/producteurs>

FORMATIONS « Miel » : la formation « au cœur des MdM » en 2017 vous permettra de vous familiariser avec la campagne « Miel » et vous donnera tous les outils pour promouvoir cette campagne essentielle !

IMPORTANT : informez votre animatrice ou l'ASRO des activités que vous prévoyez dans le cadre de la campagne, si possible **d'ici au 24 avril** pour nous permettre d'envoyer un programme complet aux médias.

De plus, n'hésitez pas à immortaliser vos activités, à nous transmettre vos photos et ainsi contribuer à faire vivre également la campagne via internet.

Nous vous remercions d'avance pour votre engagement et vous souhaitons beaucoup de plaisir et de succès avec cette campagne qui ne manque pas de piquant....

Agathe, Chantal, Giada, Isabelle, Jannick, Manuel, Nadia

1. PROPOSITIONS D'ANIMATIONS

Dégustations des miels : 5 saveurs différentes

L'idée :

Faire déguster le miel



Objectifs :

- développer les ventes de miels équitables
- sensibiliser le public aux différentes saveurs, couleurs, textures qu'offrent les différents miels, les confronter avec leur terroir d'origine
- Informer sur les techniques de dégustation du miel
- présenter l'enjeu du commerce équitable en lien avec le thème de la campagne 2017

Matériel à se procurer :

Assortiment de miels claro fair trade, gobelets ou bocaux neutres transparent, cuillères en bois, poubelle de table, serviettes, eau

Matériel fourni par l'ASRO :

Descriptif des 5 miels : provenance, producteurs, élaboration,

Photos des fleurs des trois miels monofloraux : acahual, azahar et eucalyptus

Préparation et déroulement :

- Préparer dans un espace prévu à cet effet cinq récipients transparents que l'on remplira de miel, un récipient par miel. Prévoir suffisamment de cuillères en bois, serviette, carafe d'eau.
- Suivre les étapes de la dégustation passant par :
 - o Visuel : Quelle est la couleur du miel et sa viscosité ?
 - o Olfactif : ouvrir le bocal et apprécier les odeurs. Encourager à identifier des caractéristiques parlantes pour le dégustateur (aucune réponse n'est fausse).
 - o Gustatif : goûter le miel, confronter avec le ressenti olfactif et avec les saveurs « connues » de miel.
- Présenter les différents miels dans leurs pots d'origine, être en mesure de parler du commerce équitable, des producteurs, etc...

Quizz différences Nord-Sud avec prix équitables à la clé

L'idée :

Les terroirs ainsi que les conditions de production et de consommation sont différentes d'une région à une autre. Au travers d'exemples de miels suisses et de miels vendus par claro fair trade, confronter les différentes réalités. Les participants et participantes se verront récompensés de prix équitables.

Objectifs :

- Informer le public sur les différences de production et de consommation entre Nord et Sud
- Encourager une réflexion du public
- Attiser l'intérêt du public pour les différentes variétés de miel

Matériel à se procurer : Crayon / stylos, quizz sans réponses en suffisance, un quizz avec réponse comme corrigé.

Matériel fourni par l'ASRO : disponible sur l'intranet : quizz avec et sans réponses à télécharger et imprimer

Vidéo de campagne « Le miel et ses enjeux : regards croisés Nord Sud »

L'idée :

Cette année l'Association romande des Magasins du Monde a décidé d'inviter deux représentants d'une coopérative apicole qui fournit du miel pour les pots vendus dans les Magasins du Monde. L'idée est de pouvoir voir se concrétiser un échange entre les réalités de l'apiculture dans les pays du Nord et dans les pays du Sud. Afin de pouvoir immortaliser cette venue et les différents événements que nous organisons autour de leur présence, un clip vidéo sera réalisé par Arnaud Rivet (co-réalisateur avec Nadia Laden de la vidéo sur les bénévoles www.mdm.ch/court-m-trages). Ce clip permettra de montrer de manière succincte les échanges entre apiculteurs d'ici et d'ailleurs et les bénévoles des MdM. L'idée est que ce film soit pérenne et serve ensuite d'outil aux Magasins, lors de présentation public, etc., pour présenter les producteurs avec lesquels nous travaillons.

Objectif :

Permettre à vos clients de découvrir ces témoignages et de se rendre compte de l'impact du commerce équitable sur la vie de ces apiculteurs. Confronter les réalités d'apiculteurs suisses et guatémaltèques pour entamer le dialogue entre les réalités de ces différents continents.

Matériel à se procurer :

Ecran à disposition des clients.

Matériel fourni par l'ASRO :

Le film sera placé sur le site internet de l'ASRO. Il pourra être téléchargé depuis la plateforme intranet pour être diffusé en boucle.

Préparation et suggestions :

Faire tourner les vidéos dans le magasin. Ces vidéos peuvent également être diffusées sur les pages Facebook des MdM.

Promotion du concours photo « Ruches insolites »

L'idée :

L'ASRO organise du 13 mai au 1^{er} septembre un concours photo sur Facebook. En septembre, un événement de clôture et de remise de prix sera organisé sur Genève.

Objectif :

- Moderniser les canaux de communication des Magasins du Monde et rajeunir son image
- Renouveler le public des MdM
- Accroître la visibilité des MdM
- Encourager l'investissement du public dans les activités des MdM

Matériel fourni par l'ASRO :

Flyer de promotion du concours (page recto du flyer de campagne).

Disponible sur l'intranet : documents de règlement, d'inscription et d'information, adresse e-mail directe de contact.

Préparation et suggestions :

Faire la promotion du concours auprès des clients des MdM, en parler, joindre des flyers aux ventes, promouvoir le concours sur la page Facebook des Magasin, partager et liker les photos.

2. RECETTES AU MIEL

Plusieurs recettes

En annexe, à photocopier (2 ou 4 pages par feuille) pour les distribuer lors des dégustations par exemple

Pistes pour l'utilisation de ces recettes :

- Les imprimer en couleur (2 ou 4 pages par feuille) et les proposer aux clients, en précisant que bon nombre d'ingrédients se trouvent dans votre magasin.
- Préparer des petits cornets « recette + ingrédients » dont vous définirez le prix selon les ingrédients compris.

3. IDEES DECO

Alvéoles de miel

L'idée : pour agrémenter votre vitrine, nous vous proposons d'y faire figurer des alvéoles rapportant des messages clés relatifs au miel équitable

Objectifs : attirer le regard par rapport à la campagne miel à travers un visuel simple

Matériel à se procurer : papiers, vos vieux cartons du magasin

Matériel fourni par l'ASRO : marche à suivre pour constituer votre alvéole

Préparation, deux possibilités : les alvéoles peuvent être réalisées suivant deux modèles :

- en 2D, c'est à dire « à plat », pour être affichés contre votre vitrine. Ils seront alors le support à vos messages
- en 3D, avec des cartons, cela permet d'en constituer un objet qui peut faire office de support (par exemple pour vos pots de miel).



Bzzzzz...des abeilles dans le magasin !

L'idée :

Adrienne Barman l'illustratrice qui s'est prêtée au jeu d'illustrer notre affiche de campagne « Le miel, on en connaît un rayon ! », est également l'auteure d'un bestiaire pour les enfants très amusant. Elle est spécialisée dans le dessin naïf, notamment de petites bêtes...

Objectif :

Donner vie à la campagne dans votre magasin et sur vos stands

Matériel à se procurer :

Du fil, si vous souhaitez les accrocher en guirlandes. Le reste est laissé au soin de votre imagination.

Matériel fourni par l'ASRO :

Un chablon d'abeilles dessiné par Adrienne Barman, en couleur et grande taille.



Et bien sûr, n'oubliez pas, vos groupes regorgent d'apicultrices et apiculteurs passionnés ! N'hésitez pas à les solliciter pour fournir votre vitrine en matériel apicole : vieilles ruches, cadres, cire d'abeille, habits d'apiculteurs sauront attirer l'œil des badauds. Pour ceux qui disposent d'un espace extérieur, plusieurs associations mettent à disposition des hôtels à insectes qui favorisent la biodiversité, en ville aussi.

4. CONTACTS POSSIBLES (A DECLINER SELON LES REGIONS)

BEJUNE

- **Franci Saucy de Vuippens** (biologiste, blog sur l'approfondissement des connaissances sur les abeilles) www.bee-api.net
- **Passion apicole** : 032 476 66 87 fahy@apicole.ch
- **Espace Abeilles**, lieu de vulgarisation apicole sis sur le site d'Evologia, Cernier. <http://espaceabeilles.ch/>
- **Fédération d'apiculture du canton du Jura** <http://www.facj.ch/>
- **Fédération cantonale neuchâteloise d'apiculture** <http://www.fcna.ch>

VALAIS

- **Jean-Baptiste Moulin**, réalisateur de films documentaires sur les abeilles www.videalp.com
- **Janine Rey-Siggen**, collaboratrice scientifique, HES-SO, technologies du vivant, Valais. Spécialisée dans l'analyse sensorielle de l'alimentation. Cours d' « initiation à la dégustation du miel ». janine.rey@hevs.ch
- **Clément Format** (contrôle miel), 079 783 33 87
- **Fédération d'apiculture du valais romand**, FAVR www.favr.ch
- **Claudine Ecoeur**, FAVR, 079 377 11 73

VDFRGE

- **Francine Golay**, apicultrice hors-norme, Cheyres (site Uniterre) <http://maison-verte.ch/blog/une-apicultrice-hors-normes-a-la-maison-verte/>
- **Denis Salomon, Neda Barouti, Chantal Rosset, Carolyn Whyndham-White**, auteurs issus du monde médical. En lien, un article sur les vertus thérapeutiques du miel pour soigner les plaies chroniques, Revue Médicale Suisse, 2010. <http://www.revmed.ch/RMS/2010/RMS-246/Le-miel-de-Noe-aux-soins-de-plaies>
- **Antoine Margot**, (apiculteur, commerçant, VD) www.mon-miel.ch
- **Les miels Brunet, La Sarraz, mieillerie artisanale** 021 636 40 92, francoisbrunet@mielsbrunets.ch
- **Miel genevois** : <http://mielgenevois.ch/contact/>
- **Société genevoise d'apiculture** : <http://www.abeilles-de-geneve.ch/>
- **Fédération fribourgeoise d'apiculture** : <http://ffa-vfb.ch/> Contacts à : info@ffa-vfb.ch
- **Fédération vaudoise des sociétés d'apiculture** : <http://www.apiculture.ch/>
- **Miel de ville** :
Lausanne, ruches urbaines : <http://www.lausanne.ch/thematiques/nature-parcs-et-domaines/produits-et-prestations/miel-de-la-ville.html>
Genève Ville durable: «Nourrir la ville» Gaétan Morel, Tél. +41 22 418 22 42
[gaetan.morel\(at\)ville-ge.ch](mailto:gaetan.morel(at)ville-ge.ch)

Institut suisse de recherche en apiculture : www.apisuisse.ch